



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GUÍAS EN ECOTURISMO



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE GUÍAS EN ECOTURISMO

**Consultor
Msc. Luisa Arancibia Arce**

2019



Contenido

El presente programa de formación de Guías en Ecoturismo es realizado en el marco del fortalecimiento a la gestión del Área protegida Tucabaca y la Asociación de guías de Turismo Peabirú.

El objetivo del presente material es proveer a los guías de turismo con información de primera mano tanto teórica como práctica, para que estos puedan incorporar su conocimiento empírico con información técnica/científica y así llevar a cabo guiados de mayor de calidad, y con un enfoque de sostenibilidad y respeto por el medio ambiente.

El presente material de difusión es una producción del Gobierno Autónomo Municipal de Roboré y la SBDA en colaboración de WWF Bolivia y la Unión Europea.

Redacción:
M.Sc. Luisa Arancibia Arce

Revisión:
Lila Sainz WWF Bolivia

Fotografías: © SBDA

Santa Cruz - Bolivia
2019

PRESENTACIÓN

UNIDAD 1 FUNDAMENTOS DEL TURISMO

Turismo
Turista
Destino turístico
Producto turístico
Sistema turístico
Patrimonio turístico
Tipología del turismo
Turismo Sostenible
Turismo Responsable
Ecoturismo
Características del ecoturismo
Tipología de ecoviajeros
Categorías de operadores turísticos de naturaleza
Actividades turísticas
Impactos positivos y negativos del turismo

UNIDAD 2 GUÍAS DE ECOTURISMO

Categorización de los guías de turismo
Principios de atención al turista
Funciones del guía de turismo
Funciones del tour conductor
Técnicas a emplear
Al iniciar el desplazamiento
Toma de posición
Exposición
Dinámica de grupos
Técnicas de coordinación de grupos
Educación e interpretación ambiental

UNIDAD 3 INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA

Ecología
¿Qué es la ecología?

Ecosistemas
Biosfera
Niveles de organización ecológica

UNIDAD 4 RECURSOS NATURALES Y CONSERVACIÓN

Recursos Naturales
Qué es conservación

UNIDAD 5 ÁREAS PROTEGIDAS

Áreas Protegidas en Bolivia
Qué es un corredor biológico
Importancia de las Áreas Protegidas
Gestión de las Áreas Protegidas
Que es el SERNAP
Modalidades de Administración
Categorías de Manejo

UNIDAD 6 SITIOS RAMSAR

Sitios Ramsar de Bolivia
Importancia de los Sitios Ramsar

UNIDAD 7 GPS Y NAVEGACIÓN

GPS y Navegación
Conceptos básicos de cartografía
Sistema de Coordenadas
Uso del GPS
GPS celular



Introducción

El turismo en Bolivia es considerado como una actividad económica estratégica, la cual debe desarrollarse de manera sustentable, y tomando en cuenta la riqueza de los pueblos y el respeto al medio ambiente. Es también importante puntualizar que la actividad turística se da aproximadamente en un 90% en zonas rurales por lo cual esta debe ser vista de manera integral, incluyendo a todos los actores involucrados, como ser: Gobiernos locales, instituciones tanto públicas como privadas y por supuesto las comunidades indígenas y/o campesinas .

Por otra parte, el departamento de Santa Cruz es uno de los destinos más visitados por los turistas, lo cual se puede corroborar al registrar este pasado diciembre de 2016, un 71% del turismo nacional (Secretaría de Educación y Turismo de la Gobernación de Santa Cruz), así mismo del total de destinos turísticos del Departamento, el municipio de Roboré es uno de los municipios con mayor potencial en cuanto a atractivos turísticos se refiere.

Roboré ofrece una gran cantidad y variedad de opciones, entre las cuales podemos mencionar a Santiago de Chiquitos, una de las últimas misiones fundadas por los Jesuitas, El Motacú, un sitio donde se pueden observar pinturas rupestres, El Arco, Las cuevas de Miserendino, entre muchas otras. Tenemos a la “Reserva de Vida Silvestre Tucabaca” en la cual, entre muchas cosas, se puede disfrutar de sus impresionantes farallones y formaciones rocosas contienen numerosas sendas y miradores .

Otro atractivo interesante es el Santuario Mariano de la Torre

de la comunidad Chochis, el cual fue sancionado por la Cámara de Senadores, a través de la Ley 446 de diciembre de 2013, como patrimonio cultural e histórico del pueblo boliviano. Finalmente, debido a la gran cantidad de sitios con arte rupestre (46 hasta la fecha, sin embargo, se estiman que son muchos más), el municipio de Roboré fue declarado Capital Departamental del Arte Rupestre por una ley de la Asamblea Legislativa Departamental y en presencia de las autoridades de esa región.

Al analizar los antecedentes antes mencionados, vemos la necesidad de contar con guías de turismo debidamente capacitados para poder suplir con calidad la demanda turística, por ello la importancia de contar con un programa de capacitación que permita promover servicios turísticos de alto nivel.

FUNDAMENTOS DEL TURISMO



FIESTA DE SANTIAGO DE CHIQUITOS
ÁREA PROTEGIDA TUCABACA

Turismo

El turismo es un fenómeno complejo en permanente evolución y está determinado por multitud de factores interrelacionados: demanda turística, espacio geográfico, oferta turística y agentes. Se puede estudiar desde distintas perspectivas o disciplinas. Lo que se ha denominado desde la segunda década del siglo xx «economía del turismo» es un modelo teórico que se consolidó en la década de los cincuenta con las aportaciones hechas durante las seis o siete décadas anteriores.

De acuerdo a Miguel Acerenza , el turismo es un fenómeno social que surge como consecuencia del grado de desarrollo que, en el transcurso del tiempo, ha ido adquiriendo la humanidad. Tiene su origen en la industrialización progresiva, en las aglomeraciones urbanas y en la psicología del vivir cotidiano. Su evolución se ha visto ampliamente favorecida por el desarrollo de las comunicaciones y el transporte, por el aumento del nivel de vida de la sociedad, por la disponibilidad de tiempo libre y por la conquista paulatina de las vacaciones. El turismo no es ya una simple forma de distracción, sino que se ha convertido en un derecho adquirido por la sociedad para su expansión física, moral e intelectual. La participación de la sociedad en el turismo da origen a toda una serie de actividades: transportes, alojamiento, alimentación, distracción y amenidades, las cuales generan a su vez, toda una serie de efectos sobre el medio ambiente en el cual se desarrollan.

Estos efectos, y de manera muy especial los de índole económica, son los que han predisposto favorablemente en los últimos años a los países en vías de desarrollo a fomentar el incremento de la actividad turística, con miras a obtener los beneficios que indudablemente ésta brinda.

En 1911, el economista austriaco Herman von Schullern zu Skratenhofen, un discípulo del fundador de la Escuela de Economía de Viena, Karl Menger, definió turismo como «el conjunto de todos aquellos procesos, sobre todo económicos, que ponen en marcha las llegadas, las estancias y las salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o Estado y que se relacionan directamente con las citadas llegadas, estancias y salidas» . Von Schullern inició una tradición, que aún sigue en vigor, que se justifica por la creencia de que el fenómeno turístico es complejo y multidisciplinar y que por ello no se agota en lo económico, sino que tiene otras implicaciones (socioculturales, etc.). Estudió el turismo desde el punto de vista de lo que hoy se llama sociología.

El enfoque sociológico se consolidó a partir de 1942, fecha de publicación del trabajo Fundamentos de la doctrina general del turismo, escrito por el director del Seminario de Turismo de la Escuela Superior de Comercio de St. Gallen (Suiza), Walter Hunziker, que era también director de la Asociación Suiza de Turismo, entidad en la que trabajaba como jefe del departamento de Economía y Estadística uno de sus colaboradores más prestigiosos, Kurt Krapf, coautor del libro.

La noción de turismo de Hunziker y Krapf fue durante décadas la definición oficial de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST), fundada y presidida por el primero: «Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa».

Esta definición se basaba, fundamentalmente, en la idea de que la motivación de los turistas no había de ser lucrativa. A finales de los sesenta, después de un debate entre los defensores de esta idea y los

que querían abrir la definición a una noción más amplia, se planteó una revisión del concepto. La polémica se cerró con el triunfo de los que defendían esa la noción más amplia; de hecho, como se verá más adelante, se puede hablar de turismo de negocio.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) mantuvo la vigencia de la noción estricta con el apoyo de la AIEST y la Comisión de Estadística de la ONU. En la Conferencia de Ottawa (1991) acabó la polémica y se estableció la que hasta el momento es la definición «oficial» de turismo:

«El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, así como las relaciones que surgen en ellos; en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas (pernoctando en el destino); principalmente con fines de ocio, por negocios y otros».

Las características más importantes del turismo, que aparecen sintetizadas en las diferentes definiciones, son:

- a) Movimiento físico de turistas.
- b) Estancia por un tiempo determinado, no permanente.
- c) El turismo implica la suma del viaje más actividades realizadas en la estancia.
- d) El turismo engloba los servicios y productos encaminados a satisfacer las necesidades de los turistas.

El turismo actual está orientado hacia un turismo sostenible. En las últimas dos décadas aproximadamente, se han comenzado nuevas vías de desarrollo en el turismo, tanto en la demanda como en la oferta. Estos cambios son consecuencia de una creciente sensibilidad social por la calidad ambiental, pues son bien conocidos los efectos

de degradación paisajística, ambiental, social y cultural que el turismo de masas ha generado a numerosas áreas del mundo.

Los nuevos turistas buscan espacios con menor impacto sobre el medio y con una mayor integración de las características sociales y culturales locales. Los espacios receptores buscan vías alternativas de desarrollo que permitan reducir los efectos negativos del turismo sobre el medio, que aseguren una amplia diversidad de formas turísticas y, sobre todo, que integren de forma más armónica las necesidades del turista y de la población local

Turista

La noción de turista ha llevado una evolución paralela a la de turismo, y parece que siempre distinguiéndola de la de viajero. Para algunos (AIEST) el primero era el que viajaba por placer y ocio; el segundo, por negocio. Pero para aquellos expertos que defendían a mediados del siglo pasado una noción más amplia de turismo, existía el turista de ocio y el de negocio.

Según la Liga de las Naciones (1937), turista era «cualquier persona que viaja por placer y abandona su lugar de residencia habitual por menos de un año y por más de 24 horas. Los viajes de menos de 24 horas se definen como excursiones».

En la definición de turismo universalmente aceptada (OMT) se revela que turista es la persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual (otro punto geográfico) por un período consecutivo de 24 horas a un año y que pernocta en el destino. Asimismo, la OMT diferencia entre viajero, que es «toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración», turista, «si su viaje incluye una pernoctación», y visitante de día (o excursionista): «en caso contrario», es decir, «no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado».

Destino turístico

Los destinos turísticos son lugares a los que se dirigen todo tipo de personas, para satisfacer diversas necesidades o deseos mediante su uso, disfrute o consumo del producto turístico y es considerado un sinónimo del lugar donde se produce y consume turismo. La percepción del destino turístico puede variar y ser una región, un país, un parque natural o una ciudad.

En 2002, la OMT determinó que: «Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión, e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes, entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores».

Sin embargo, en 2011, la OMT define destino como: «Espacio donde el turista pasa como mínimo una noche que incluye el consumo de productos turísticos tales como servicios básicos y suplementarios. El destino tiene fronteras físicas y administrativas, con una gestión propia definida, que en su imagen y perceptibilidad define su competitividad en el mercado [...]».

El destino es el ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo

Según Kotler et al., los destinos turísticos que no consiguen mantener la infraestructura necesaria o que construyen una



IGLESIA DE SANTIAGO DE CHIQUITOS
ÁREA PROTEGIDA TUCABACA

infraestructura inapropiada corren importantes riesgos. La violencia, la inestabilidad política, las catástrofes naturales, los factores ambientales adversos y la afluencia masiva de turistas pueden disminuir el atractivo de un destino. El marketing de destinos es una parte primordial en el desarrollo y mantenimiento de la popularidad de un destino. Sin embargo, con demasiada frecuencia los planificadores de turismo se centran sólo en el desarrollo de los destinos sin prestar atención al mantenimiento y conservación de aquellos atributos que son los que realmente atraen al turismo .

Los directivos de la industria del turismo deben controlar su producto y asegurarse de que, durante la etapa de crecimiento se construyan los cimientos de la infraestructura que sostendrá las exigencias del turismo en el futuro. En algunos casos, para lograr que el turismo en su etapa de madurez sea constante, es necesario limitar la afluencia presente, a unas dimensiones que la infraestructura pueda soportar.

El desarrollo turístico debe quedarse a medio camino entre la tentación de maximizar los ingresos que éste puede aportar y la conservación de las atracciones naturales y la calidad de vida de los habitantes de la zona, ésta es, a menudo, una tarea difícil. Los destinos turísticos que no gestionen bien su producto pueden tener una vida corta, pero los que construyan una infraestructura sólida pueden hacer crecer su volumen de negocios, pasando de ser un producto estacional a uno continuo o aumentando la base geográfica de su producto.

Producto turístico

Estudios realizados por Boullón, indican que, si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede

ser otra cosa que un bien o un Servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios . En otras palabras, es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas . De igual manera se denomina producto turístico al sistema de bienes y servicios compuesto por: Atractivos, Facilidades y Accesibilidades.

Producto Turístico = Atractivos + Facilidades + Accesibilidades

Cuadro No. 1. Componentes del producto Turístico. Fuente: Boullón, R. 2000.

Los Atractivos, constituyen el factor más importante para que el turista visite un determinado lugar y son aquellos recursos, lugares, objetos y acontecimientos efectivos o potenciales cuyas relevantes características naturales o culturales son capaces de atraer el interés del turista por si solo o en conjunto con otros atractivos y motivar su desplazamiento actual o futuro. Estos se subdividen en: Sitios naturales, Patrimonio urbano arquitectónico y artístico, museos y manifestaciones culturales, Etnografía y Folklore, Realizaciones técnicas y científicas y Acontecimientos programados . De igual manera, según Montaner (1998), un atractivo turístico es un recurso turístico (Monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.), que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar.

Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales

o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no puedan repetirse, sino que responden a un hecho concreto; por ejemplo, un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo.

Las Facilidades, según el mismo autor, son un complemento a los atractivos y lo constituyen todos los establecimientos de alojamiento, alimentación, amenidades y complementarias, como tours locales y excursiones.

Las Accesibilidades, son el medio de transporte o las vías de comunicación que utiliza el turista para desplazarse desde su lugar de origen hasta el atractivo turístico.

Sin embargo, la existencia de un recurso turístico (un bosque autóctono, por ejemplo), en sí mismo, no genera turismo ni actividad económica vinculada al turismo. Únicamente una vez que este recurso es «puesto en valor» (señalización, senderos, etc.), puede convertirse en atractivo turístico, lo que combinado con los «soportes turísticos» (alojamientos, transportes, etc.), conforma un «producto turístico» que puede ser comercializado tras producirse un proceso de «puesta en el mercado» .

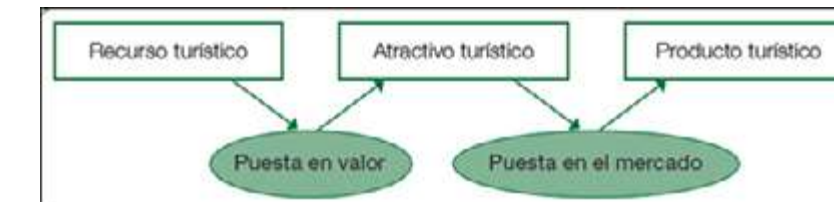


Fig. No. 1. Interrelación recurso turístico, atractivo turístico y producto turístico. Fuente: Álvarez. A. 2011.

Sistema turístico

El sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, establece un conjunto de intercambio, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turístico tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente o en este caso, al super sistema sociocultural.

El sistema turístico importa información, por ejemplo, necesidades y expectativas de la población en torno al uso de su tiempo libre turístico; la cual es procesada por el sistema para elaborar productos y servicios que satisfagan esas necesidades y expectativas. Dichos productos y servicios son exportados por el sistema y se ofrecen a la población en general. Cuando ésta hace uso de los servicios podrá retroalimentar al sistema acerca de la calidad de los mismo, y el sistema podrá introducir cambios en ellos .

Según Boullón, no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos, uno de los cuales, se denomina oferta - demanda. El modelo oferta-demanda centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro.

En la figura No. 2 se han representado las partes integrantes del sistema turístico según el modelo oferta-demanda y se han señalado, además, sus relaciones esenciales. En la parte izquierda

de la figura se registra el punto de partida del funcionamiento del sistema, originado en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, tal como se indica en la parte derecha de la figura mencionada.

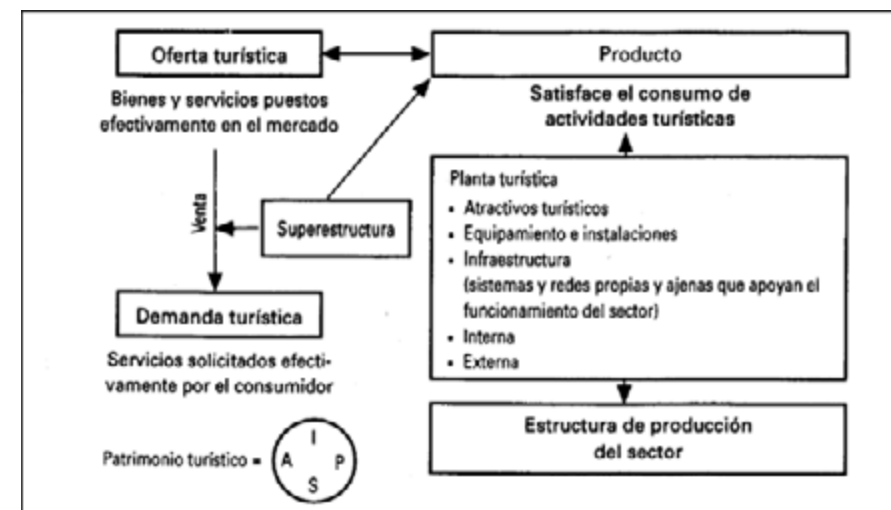


Fig. No. 2. Funcionamiento del Sistema Turístico. Fuente: Boullón, R. 2000.

En el centro de la misma se ha representado a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes. El sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento que se explicarán a continuación:

Oferta turística: Boullón, menciona que se entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio y por un período dado. Dada la transitoriedad de los servicios y en consideración de que la demanda

es igualmente transitoria (pues pasado el periodo de estadía promedio, el lugar que deja cada turista debe ser ocupado por otro), para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia. De lo contrario, ese producto no cumple con el requisito de haber entrado en el mercado por un periodo determinado. Ese periodo en el caso del turismo estaría representado por el número diario de veces que la duración de cada consumo permite renovar la oferta del servicio. Esto indica que el turista real consumidor potencial es quien, localmente, establece el tiempo que cada producto puede entrar al mercado porque después que se fue, el que lo suplante ya integra otro mercado que debe ser informado y conquistado en el corto tiempo que permanecerá en el lugar visitado.

De igual manera Montaner, indica que la oferta turística es el conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios de naturaleza turística dispuestos para la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. Se acostumbra a distinguir entre oferta básica orientada a la prestación de servicios de alojamientos (establecimientos hoteleros, campamentos turísticos y apartamentos, etc.), transporte y restauración, y oferta complementaria, constituida por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector (oferta comercial, cultural, recreativa o deportiva).

Demanda turística: La demanda está constituida por los turistas, los individuos en sí y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de

agruparse por su continente y país de residencia.

Estructura o planta turística: comprende al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turístico y a las instalaciones que los apoyan. Éste se subdivide en:

- Equipamiento: Establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, tráiler parks); alimentos y bebidas (restaurante, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas), y otros servicios (agencias de viajes, comercios).
- Instalaciones: Éstas se dividen en instalaciones de agua y playa (marina, palapas y muelles); de montaña (miradores, teleféricos y funiculares), y generales (piscinas, campos de golf, canchas de tenis).

Infraestructura turística: De acuerdo a Boullón, en la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “capital social fijo”.

En cuanto a su expresión física, la infraestructura puede formar una red o un sistema, y en lo que se refiere a su localización, es divisible en interna o externa. Estas categorías no se excluyen, al contrario; cada clase de una de ellas contiene a las dos partes de la otra. Una de las funciones primordiales de la infraestructura “red” es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos

escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias. Al entrecruzarse las líneas y los canales que facilitan estos desplazamientos se va formando en el territorio una trama que se hace cada vez más compleja en la medida que los países progresan en su desarrollo. El otro tipo de infraestructura es el que corresponde a las dotaciones de la salud, la educación y la vivienda, cuya expresión física es puntual y, por lo tanto, discontinua en espacio físico. Ahora bien, como la ubicación de cada elemento no es casual, sino programada, el resultado es un sistema que establece relaciones funcionales entre todos los elementos que lo componen y los servicios que brindan a la comunidad, de tal modo que se logre un equilibrio entre demanda y oferta.

Superestructura turística: Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. De igual manera una Superestructura Turística es el conjunto de instituciones que derivan de la propia estructura del mercado turístico, y que contribuyen a perdurarla, tal y como sucede con el Estado y sus distintos medios de control y organización.

Patrimonio turístico

Es el conjunto de elementos turísticos con lo que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico. Estos patrimonios pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares o incluso de carácter tradicional o modernos, naturales o bellos que se constituyen en patrimonios. Asimismo, se puede decir que el patrimonio turístico es el conjunto de bienes,

libres por lo general y no apreciables en dinero, pertenecientes a una comunidad determinada, los cuales, por estar en un espacio concreto, pueden producir una utilidad económica al ser empleados en actividades turísticas. Sin embargo, el patrimonio turístico, además es considerado como el conjunto de bienes naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

Tipología del turismo

Turismo Sostenible

El turismo sostenible es el que tiene en cuenta plenamente las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” .

También es un proceso de desarrollo económico y progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro .

Por otro lado el turismo sostenible debe orientar el desarrollo de un acervo científico y un instrumental tecnológico capaz de satisfacer metas económicas y financieras, de aumentar la eficiencia de los sistemas productivos pero también, y en el mismo nivel, aquellas relaciones con el uso sustentable de los recursos y con la ampliación de valores culturales vinculados a la ampliación de la conciencia ambiental .

El turismo sostenible además contribuye en el enfoque integral que busca el desarrollo del turismo sin degradar o agotar los recursos turísticos y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro del país o región.

Turismo Responsable

Si se observan los productos que se ofertan en el mercado en la actualidad, aparecen nuevas denominaciones tal es el caso del turismo responsable, el cual se encuentra directamente vinculado a la actitud de los agentes que intervienen: turista, prestadores de servicios, operadores, etc.

Ecoturismo

Acuñado en 1983 por Héctor Cevallos-Lascuráin, y adoptado posteriormente por el sector turístico, el término ecoturismo entró como neologismo en el vocabulario turístico mundial, proveniente del movimiento ambiental global. Por tanto, las raíces del ecoturismo pueden ser encontradas en una serie de fuentes, asociadas unas al movimiento ambiental y las otras a la industria turística global:

- En las organizaciones científicas, conservacionistas y otras organizaciones no gubernamentales (ONG), las cuales cada día se alarmaban más con la pérdida de habitats y de especies (particularmente con la destrucción de los bosques lluviosos y de la vida silvestre), y que comenzaron a argumentar que las áreas protegidas podrían sobrevivir solamente si las personas ubicadas alrededor de estos frágiles ecosistemas veían algunos beneficios tangibles, y que estos beneficios sólo podían provenir del turismo.
- En los países menos desarrollados de África, Asia y Latinoamérica, que estaban desilusionados por la fuga de los dólares turísticos, y por los impactos ambientales y sociales negativos del tradicional turismo de masas.
- En las instituciones de cooperación multilateral, las cuales comenzaron a ver al tradicional turismo de masas como una mala estrategia de desarrollo. A finales de la década de los setentas, por ejemplo, el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo cerraron sus



SENDERO ECOTURISTICO
ATRACTIVO SAN MARCOS
AREA PROTEGIDA TUCABACA

departamentos de turismo y detuvieron los préstamos para proyectos de ese sector.

- En el público viajero, que se cansó de los paquetes de cruceros, de vacaciones de sol y playa, y campamentos sobresaturados, y comenzó a buscar otras opciones, como áreas naturales menos concurridas y menos perturbadas.

- En el sector del turismo y de los viajes, que comenzó a ver la protección ambiental como la base de sus ingresos y de sus propios intereses, y se dio cuenta de que existía un mercado creciente para el turismo “verde o ecológico”

A mediados de la década de 1980 el ecoturismo comienza gradualmente a tomar forma. Sin embargo, el vocablo aún elude una definición firme, debido a que constituía una compleja noción que, desde sus orígenes, había intentado describir una actividad, establecer una filosofía y exponer un modelo de desarrollo.

En líneas generales, el ecoturismo es frecuentemente referido como un turismo “responsable”, “sostenible”, “de bajo impacto” o “verde”, y el sector turístico lo asocia con turismo de “naturaleza”, “aventura” y “vida silvestre”. Las confusiones que existen acerca de su definición se deben, en parte, a sus variables raíces históricas y a las dos trayectorias admitidas dentro de su desarrollo: una hacia un ecoturismo genuino o verdadero y la otra hacia un ecoturismo comercial (Fig. 3). Esto es así, ya que (aunque el concepto original fue introducido como una creativa estrategia para la conservación), en la medida en que el uso del vocablo se popularizó entre los operadores turísticos tradicionales ya consolidados en el escenario del sistema turístico de naturaleza, el término evolucionó hacia una masiva empresa comercial global; como consecuencia, excluyó del negocio a los verdaderos dueños del recurso: las comunidades.

Esta última trayectoria es practicada y mercadeada por algunos sectores de la empresa turística, y lo que muchas veces hace es simplemente colocar una fina capa de pintura verde sobre el turismo convencional al promocionar

y mercadear con dinamismo sus modestas -y usualmente de bajo costo- reformas ambientales, que poco contribuyen a mejorar el turismo masivo y tradicional que todos conocen, y aunque las comunidades rurales locales han sido incorporadas por los operadores en el turismo de naturaleza, en el mejor de los casos, esto sólo ha sido como una barata fuente de mano de obra, o simplemente como objetos de interés en los itinerarios operados por ellos. A menudo, tales comunidades han recibido beneficios económicos insignificantes, y no han desempeñado prácticamente ningún papel en la planificación o el manejo de las operaciones de las cuales forman parte. Bajo estas condiciones, el turismo les ha proporcionado a las comunidades pocos incentivos para conservar los recursos naturales y no ha reforzado sus valores culturales. Por lo general, el turismo de naturaleza -como la mayor parte de las diferentes formas de turismo y otras actividades de explotación de recursos, como la minería, la agricultura o la ganadería- ha tendido a perpetuar las relaciones de explotación entre las compañías privadas y las comunidades locales, y ha generado impactos ambientales negativos. El verdadero ecoturismo es un concepto multifacético, que hace uso del turismo para asegurar la sostenibilidad ambiental y sociocultural, así como el desarrollo económico.

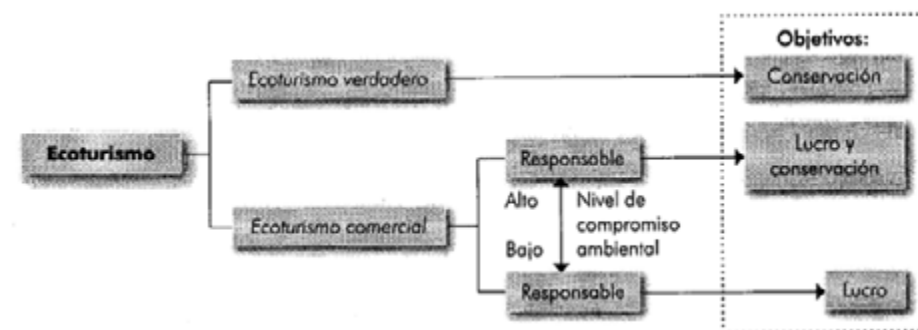


Fig. No. 3. Vertientes del ecoturismo. Fuente: Sandoval, E. 2006

Características del ecoturismo

Este tipo de turismo «asume los principios del turismo sostenible respecto de los impactos económicos, sociales y medioambientales, diferenciándose

de este, por:

- contribuye activamente a la conservación del Patrimonio Natural y Cultural;
- incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y operación, contribuyendo así a su bienestar;
- interpreta el Patrimonio Natural y Cultural del destino para los visitantes;
- se presta mayor atención a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido»

Tipología de ecoviajeros

En función a sus motivaciones y el nivel de interés mostrado por ellos en cuanto a la naturaleza, los ecoturistas pueden ser clasificados en verdaderos o serios (hard) y casuales o accidentales (soft).

Los ecoturistas verdaderos no tienen un rango de edad determinado; aceptan servicios rústicos, pero exigen las mejores experiencias de vida silvestre y la máxima interpretación de los lugares por ellos visitados. Este grupo normalmente está constituido por investigadores, científicos o estudiosos de la naturaleza, así como por personas con vocación ambiental, que quieren aprender o contribuir a la conservación del ambiente. Son individuos que generalmente creen en el ecoturismo como instrumento de conservación de la naturaleza; por tanto, desean realizar un aporte a la preservación del ambiente durante sus vacaciones. Los aspectos básicos que influyen en la selección de un destino de vacaciones para este tipo de ecoturista son:

- Posibilidades para experimentar nuevas cosas en un ambiente diferente del de casa.
- Experiencias personales útiles.
- Existencia de información y facilidades de reservación en el origen.

Los ecoturistas casuales está conformado por visitantes que eligen un programa de viajes de naturaleza de forma accidental, como parte de un viaje más grande. Estos viajeros están poco interesados en las vivencias y explicaciones interpretativas detalladas y demasiado profundas. Ante todo, buscan entretenerse, y su concepto de servicios es muy variable. Estos entusiastas accidentales abarcan millones de personas que participan en la observación de la naturaleza alrededor del mundo. Cuando salen, los miembros de este grupo pueden incluir actividades que van desde la simple observación de la fauna y la flora silvestres, hasta otras más exigentes, como caminatas cortas, canoísmo, etc. Para ellos, la observación de la naturaleza es una actividad implícita dentro de la práctica de otras actividades recreativas desarrolladas al aire libre.

Nivel de dedicación física	Nivel de interés por el ambiente
Serio/Hard (con esfuerzo físico) <ul style="list-style-type: none"> • Caminata. • Excursionismo. • Escalada. • Ciclismo de montaña. • Descenso en ríos. • Kayakismo. • Cañonismo. 	Serio/Hard (experimentado) <ul style="list-style-type: none"> • Estudios botánicos. • Estudios zoológicos. • Estudios arqueológicos. • Viajes estudiantiles. • Aulas verdes. • Trabajo de voluntariado.
Casual/Soft (sin esfuerzo físico) <ul style="list-style-type: none"> • Vuelo autónomo. • Excursiones a caballo. • Excursiones en botes a motor. • Excursiones en vehículos rústicos. 	Casual/Soft (curioso) <ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna. • Observación de aves. • Safaris fotográficos. • Visitas a comunidades rurales. • Visitas a comunidades indígenas.

Fig. No. 4. Tipología de ecoturistas. Fuente: Sandoval, E. 2006

Además de estos dos tipos se encuentran:

a) Ecoturista de hitos naturales. Aquel que visita ciertos puntos fundamentales del ecoturismo (por ejemplo, las islas Galápagos), con la sola idea de salir de la rutina de los viajes habituales, pero que en el fondo no es otra cosa que un ecoturista casual.

b) Ecoturista interesado. Aquel que específicamente busca este tipo de viajes porque le gusta disfrutar la naturaleza y no quiere pasar sus vacaciones en ciudades ni en playas; podría decirse que este viajero se aproxima a la idea de un ecoturismo serio.

Categorías de operadores turísticos de naturaleza

Los operadores receptivos de servicios plenos pueden, ser divididos de acuerdo con sus niveles de compromiso para con los problemas y tópicos ambientales en:

- Oportunistas. Son simples vendedores de naturaleza, quienes han identificado un nuevo y lucrativo mercado. Por regla general, este tipo de operador desconoce los posibles impactos ambientales, y se preocupa poco por ellos.
- Sensitivos. Este grupo de operadores está al tanto de los problemas ambientales de sus áreas de operación; como consecuencia de ello, diseña viajes de bajo impacto ambiental. Sin embargo, al igual que en el anterior grupo, los beneficios económicos constituyen su principal motivación.
- Constructivos. Comparten con los ambientalistas sus preocupaciones; realizan acciones concretas en pro del ambiente, como donar una parte de sus ganancias a las causas locales ambientales o comunitarias, por ejemplo.
- Proactivos. Este grupo incluye a todos aquellos operadores que desempeñan un papel decisivo en la conservación y el mejoramiento de las áreas naturales.

Actividades turísticas

La actividad turística, se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos. Entre las actividades ecoturísticas permitidas se encuentran:

- Observación de la naturaleza: Como su nombre bien indica,



OBSERVACIÓN DE AVES
ÁREA PROTEGIDA
SUCUARÁ

esta actividad consiste en observar la diversidad biológica natural de una zona o área por motivos de ocio, investigación (observar el comportamiento de la flora y fauna) o didácticos. Es importante el conocimiento de las épocas en las que es más fácil observar determinadas especies vegetales y animales.

- Observación de la fauna: Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.

- Observación de ecosistemas: Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.

- Observación geológica: Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).

- Senderismo interpretativo: Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

- Rescate de flora y fauna: Actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

- Talleres de educación ambiental: Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.

- Proyectos de investigación biológica: Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

- Safari fotográfico: Captura de imágenes de naturaleza in situ, Actividad ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

- Observación sideral: Apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo.

- Observación de fósiles: Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

- Observación de atractivos naturales: Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geysers, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares.

Impactos positivos y negativos del turismo

Como se ha visto, el turismo genera impactos (huellas o consecuencias) pero en ningún caso es una actividad inocua, ya que el propio desplazamiento de personas y la realización de actividades conlleva una serie de efectos en el lugar de acogida. Estos efectos e impactos pueden ser, sin embargo, positivos o beneficiosos y negativos o perjudiciales, como veremos a continuación. En el siguiente cuadro se presentan los impactos que puede producir la actividad turística sobre los destinos turísticos y las poblaciones receptoras. Para ello, se subdividen los diferentes impactos que el turismo puede producir (positivos y negativos) en económicos, medioambientales y socioculturales.

Impactos Positivos Económicos

- Mejora de las infraestructuras (también para la comunidad local).
- Favorece la creación y gestión de PYMES.
- Genera ingresos para los países a través de los impuestos.
- Genera fondos a través de las donaciones o inversiones.
- Puede equilibrar la balanza de pagos.
- Puede favorecer la diversificación de la economía.
- Genera recursos.
- Aumenta el empleo directo e indirecto.
- Mejora las oportunidades de capacitación/formación.
- Colabora en la retención de población, tanto de flujos migratorios del ámbito rural al urbano como de la emigración a otros países.

- Genera beneficios por la venta directa de productos a turistas.
- Actúa como multiplicador de la renta.

Negativos

- Desigual distribución de los ingresos percibidos.
- Aumento de los precios suelo, viviendas, etc.). Inflación.
- Enriquecimiento de agentes externos a la comunidad.
- Abandono de otros sectores productivos: turismo como única fuente de recursos.
- Fuga de divisas.

Ambientales Positivos

- Contribuye a la conservación del Patrimonio Ambiental.
- Disminuye la visión negativa de las figuras de protección del Patrimonio Ambiental.
- Aumenta la conciencia medioambiental.
- Aumenta el interés por la regeneración de espacios naturales, rurales y urbanos.
- Contribuye a la creación de espacios de ocio que también serán utilizados por la población local.
- Genera riesgo de sobreexplotación de los recursos naturales si se sobrepasa la capacidad de carga.

Negativos

- Peligro de deterioro del Patrimonio Natural.
- Aumento del impacto ambiental.
- Deterioro o destrucción de espacios naturales.
- Puede generar problemas de acceso al agua potable si no se

crean infraestructuras suficientes.

- Dificultades para la eliminación de residuos.
- Aumento de la contaminación.
- Excesiva concentración de visitantes en áreas y momentos concretos.
- Pérdida del paisaje natural (por construcciones).

Socioculturales

Positivos

- Contribuye a la conservación del Patrimonio Cultural.
- La recuperación y promoción de valores culturales autóctonos hasta entonces infravalorados, lo que podría llegar a suponer un nuevo despertar cultural.
- Revaloriza la cultura propia (artesanías, usos y costumbres, gastronomía, etc.).
- Dignifica a las personas.
- La interacción entre los turistas y los residentes puede ayudar a la mutua comprensión y al respeto de las diferencias.
- Fomenta el intercambio multicultural.
- Incita a la protección de espacios de Patrimonio Cultural.
- Disminuye la visión negativa de las figuras de protección del Patrimonio Cultural.
- La demanda de más cualificación contribuye a la mejora de la formación.
- Mayor calidad de vida de las poblaciones receptoras debido a la mejora sanitaria y a mayores facilidades y servicios públicos, como, por ejemplo, alumbrado, recogida de basura, etc.
- El efecto demostración puede reforzar el afán de superación de los residentes e incrementar su nivel de vida.
- El turismo y su relación con el entorno natural al promover medidas de conservación de la naturaleza antes no contempladas.

Negativos

- Tensión social en aquellos lugares donde surgen reductos de gran lujo turístico junto a espacios de pobreza y precariedad.
- Riesgo de aumento de los conflictos locales.
- Desigual distribución de los accesos a oportunidades de formación y empleo.
- Puede agrandar la brecha ricos-pobres, si no se gestiona bien.
- Sobreexplotación de los recursos culturales si se sobrepasa la capacidad de carga.
- Peligro de deterioro del Patrimonio Cultural.
- Riesgo de pérdida de la identidad cultural: banalización, mercantilización, imitación.
- Sumisión cultural a través de los efectos de emulación y demostración.
- Desplazamiento de personas desde otras comunidades.
- Aparición de nuevos peligros: drogas, delincuencia, prostitución, etc.
- Introducción de cambios sociales: ruptura de unidad familiar, cambios de actitud en los jóvenes, etc.
- Tendencia a que la población local ocupe puestos no cualificados y que los puestos vinculados a la toma de decisiones sean asumidos por personas de fuera de la comunidad.
- Alteración de la vida cotidiana: fotografías, observación en sus actividades diarias, etc.
- Una nueva forma de colonialismo derivada de la utilización de la moneda extranjera.
- Multiplicación de impactos visuales que afectan al paisaje.
- Introducción de una arquitectura foránea y no integrada en



SENDERO TURISTICO
DEL ÁREA PROTEGIDA TUCABACA



GUÍAS DE ECOTURISMO

TURISTA EN SENDERO EL ARCO
ÁREA PROTEGIDA TUCÁBACA

Guía

En Bolivia según el Reglamento específico de guías de turismo del Decreto Supremo N° 2609 Reglamento a la Ley N° 292, en su Art. 4 un guía de turismo se define como persona más importante dentro la cadena de prestadores de servicios turísticos que tiene por misión acompañar, informar, dirigir, orientar, educar y brindar seguridad al o los turistas.

2.2. Categorización de los guías de turismo

Los guías de turismo se encuentran clasificados en las siguientes categorías:

Guía especializado	Guía especializado
Guía Nacional	Unica
Guía Comunitario o Local	Unica
Guía Fijo o de Sitio	Unica
Guía especializado	*Guía de montaña *Guía de Trekking *Guía de Observación de Fauna *Guía de Deportes Extremos y Aventura *Guía de Naturaleza *Guía Cultural *Otros

Cuadro No. 3. Categorización de los guías de turismo. Fuente: Reglamento específico de guías de turismo del Decreto Supremo N° 2609

Principios de atención al turista

El sector de servicios, como es el caso del guiado turístico, es en el presente una de las principales fuentes de actividad económica a nivel mundial y uno de los principales motores de la economía. Esta situación viene marcando un aumento de la competencia, acompañada de una mayor exigencia por parte de un turista cada vez más informado.

Por lo tanto, es fundamental, considerar que una serie de rasgos y cualidades específicas como la amabilidad y el trato cordial, el cuidado de nuestra imagen, la atención y la memoria, la discreción y el respeto, la disponibilidad, la diligencia y sobre todo la empatía, son las que distinguen a un profesional en el trato con el turista.

Rasgos que diferencian a un profesional:

- Mantiene un aspecto cuidado y aseado.
- Es educado, se dirige al turista con respeto.
- Ofrece una acogida cordial, con una sonrisa.
- Presta un servicio inmediato, es atento.
- Escucha con atención e interés.
- Satisface las necesidades del turista y hace sugerencias.
- Ofrece ayuda o servicios adicionales.
- Agradece la visita del turista y le invita a volver.
- Demuestra satisfacción y orgullo de sí mismo.
- Se preocupa de su formación y por ofrecer lo mejor de sí.
- Analiza las situaciones desde el punto de vista de los clientes.
- Intenta solucionar los problemas.

El ejercicio del Guía de Turismo está fundamentado en tres pilares básicos:

- a. Conocimientos, culturales y prácticos (capacidad de organización, técnicas de comunicación y dinámica de grupos)
- b. Idiomas
- c. Actitud de servicio

La comunicación que realiza el Guía con el turista es por contacto directo, que es la comunicación más personal. Por lo tanto, hay que tomar en cuenta tres aspectos importantes:

a. La imagen personal: que definen rasgos de nuestra personalidad, gusto, constancia, seguridad en sí mismo y motivación. Un aspecto cuidado y limpio produce una predisposición positiva. El Guía de Turismo debe demostrar una presentación personal óptima, vestimenta adecuada, impecable, con placa o nombre de identificación y el equipo personal de trabajo necesario para el contexto del circuito a visitar.

b. El aspecto lingüístico: con el uso del vocabulario correcto y técnico en el idioma en el cual ejerce su labor, que pueda ser entendido y que no dé lugar a equívocos o suposiciones, además de mostrar una cuidada dicción, utilizando el tono y énfasis adecuados a la hora de comunicar.

c. El lenguaje corporal: el cual es un medio de expresión importantísimo, ya que se transmiten sentimientos y actitudes. Hay que recordar que “es más revelador lo que hacemos que lo que decimos”, con la mirada, la expresión facial, las posturas, la proximidad y la orientación, las manos y los movimientos.

La atención al turista o pasajero es también un medio para mejorar la calidad del servicio. No olvidemos que son ellos los gestores de las normas de calidad, gracias a sus sugerencias y necesidades. Es pues, en la labor del guiado que nos encontramos con diferentes tipos de turistas, y es mediante el conocimiento de sus necesidades

y el conocimiento del turista mismo que se logra una atención personalizada, asumiendo un comportamiento determinado. Por ende, la atención al turista también se ve influenciada por su carácter, a continuación, se presenta un listado de tipos de turistas y como atenderlos:

- Alegre y afectivo, tiene sentido del humor, es comprensivo. A este tipo de turistas hay que corresponderles y mostrarnos comunicativos.
- Enérgico y práctico, es exigente, conocedor y caprichoso. Hay que escucharlos con atención y firmeza y demostrar que conocemos de lo que hablamos.
- Tímido e introvertido, no se queja, no da opción al error y si se produce, no vuelve. Hay que ser atentos, pero discretos.
- Charlatán, tiene tendencia a monopolizar nuestro tiempo. No hay que ser descortés, más bien desviar su atención.
- Paternalista, se muestra como gran conocedor e intenta dar lecciones en tono paternal. No hay que contrariarlo, más bien agradecerle su intención.
- Acosador, sus comentarios suelen ser abiertamente irritantes. No hay que prolongar su conversación, ni perder la compostura, más bien conservar el sentido del humor.
- Protestón, no le va bien las cosas en determinados aspectos de su vida; aquí encuentra una vía para dar salida a sus frustraciones. Hay que procurar que no trascienda a otros clientes. Si grita, nunca ponernos a su altura, más bien, ofrecerle a solucionar sus problemas en la medida de lo posible.
- Torpe / despistado, desconocen cosas que para la mayoría son cuestiones normales. Hay que ofrecerle ayuda de forma normal y discreta, como si no existiera el problema, como si no tuviera trascendencia.
- Indeciso, no sabe exactamente lo que quiere, ni lo que busca

y podríamos estar atendiéndole todo el día sin que llegue a tomar una decisión. Ofrecerle de forma rápida un número pequeño de opciones y que sea él quien decida.

- Sabelotodo, es prepotente y antipático. Intenta dar lecciones poniendo en tela de juicio nuestra profesionalidad. Queda satisfecho cuando denota que nos ha enseñado algo. Hay que mostrarse receptivo y agradecido, pero también dejar en claro nuestra profesionalidad.
- Apurado, siempre está de prisa. No cae en la cuenta de que hay otras personas, ni que todo lleva su tiempo. Hay que hacerle creer que tenemos el compromiso de atenderlo lo antes posible y tratar de ajustar el tiempo de espera a lo mínimo.
- Inspector, realiza comentarios generalmente negativos, después de analizar todo. Hay que atenderlo y hacerle ver las cosas que están bien. Piense que se trata de una crítica constructiva.

Funciones del guía de turismo

Función general: es el responsable de la recepción, coordinación, orientación, información, asistencia y animación de los visitantes nacionales e internacionales en el idioma de su elección.

Funciones específicas:

- Recepción de los visitantes nacionales o extranjeros
- Acompañamiento de turistas
- Manejo de presupuestos de gastos de tour
- Supervisión de la unidad de transporte
- Elaboración de informes o reportes del tour
- Información veraz, objetiva y clara al público receptor
- Coordinación de los servicios y productos dentro del itinerario del tour
- Asistencia al turista, primeros auxilios y en caso de ser necesario, coordinación de ingreso del turista a servicios hospitalarios
- Ejecución puntual del programa de actividades establecido por la

agencia de viajes o tour operador

- Control del grupo de visitantes en cuanto a regulaciones, restricciones o precauciones necesarias en el desarrollo de las actividades dentro del recorrido
- Entretenimiento del grupo durante la demostración o explicación de la zona
- Gestión de la logística del recorrido entre el tour y los turistas considerando el tiempo destinado a cada atractivo y/o actividad

Funciones del tour conductor

Tour Manager, Tour Conductor, Tour Director Tour Leader o Tour Escort, son los diferentes nombres con los que se le designa a la persona encargada de acompañar en todo momento a un grupo de turistas, del que es responsable, ya sea en viajes o recorridos regionales, nacionales o internacionales.

Son contratados por las agencias mayoristas del exterior o por el tour operador nacional, con el fin de supervisar que los programas de visita se cumplan, para velar por la calidad de los servicios contratados y asistir a los turistas integrantes del grupo en cualquier requerimiento que tengan durante todo el viaje designado en el programa a cumplir.

Los Guías de Turismo que tienen viajes terrestres cumpliendo la labor de guiado, pueden asistir a los Tour Conductores compartiendo o asistiéndoles en algunas de sus funciones, o asumiéndolas en su totalidad en caso los turistas no cuenten con un TC.

Las funciones del Tour Conductor en el ejercicio de su labor, son las siguientes:

Acompañamiento en viajes: El Tour Conductor acompaña al grupo de turistas en sus viajes programados dentro del país, verificando que todos



los servicios ofrecidos sean proporcionados de acuerdo al programa turístico.

Las responsabilidades dentro de esta función son:

- Coordinar con la agencia los detalles del servicio.
- Revisar el itinerario, reserva de hoteles, plan de comidas, lugares de visitas y otros servicios incluidos.
- Verificar la documentación asignada al viaje terrestre como: relación de pasajeros (con número de pasaporte), rooming list, itinerario y material visual (mapas, folletos).
- Verificar el monto de dinero asignado al viaje, incluyendo los pagos en efectivo de alimentación, propinas u otros servicios. Asimismo, debe verificar los topes de los gastos que deba realizar en cada rubro.
- Recabar el dinero por concepto de viáticos.
- Ser responsable con el dinero o especies valoradas el tour operador entrega para la operación de los servicios, y también de aquellos que los turistas proporcionan para su posterior entrega al tour operador.
- Tener los contactos y números telefónicos de emergencia del tour operador, como de los operadores locales de los destinos incluidos en el programa.
- Realizar el check-in y check-out en los hoteles, supervisar la asignación de habitaciones y el manejo del equipaje.
- Coordinar la programación de las llamadas de despertar y el recojo de maletas.
- Antes de partir hacia un nuevo destino, el Tour Conductor debe verificar que el pasajero haya realizado el pago de sus consumos extras, que haya recabado todos sus objetos personales y de valor de la caja de seguridad del hotel, y que haya entregado a la Recepción del hotel la llave de la habitación.
- Chequear y contar el número de maletas en presencia de los

pasajeros a la hora de dejar un hotel y dirigirse a otro destino.

- Reconfirmar el número de maletas con los maleteros y el chofer.

- Contar el número de pasajeros antes de partir hacia un nuevo destino y a la hora de iniciar los tours.
- Brindar las explicaciones pertinentes y necesarias sobre el itinerario, las ciudades a visitar y los lugares de interés, incluidos en el programa.
- Proporcionar información general y precisa sobre los puntos de interés en la ruta y sobre el destino a visitar.
- Informar sobre los servicios que proporcionan los hoteles y restaurantes incluidos en su programa, así como aclarar sobre los servicios y/o alimentación a cargo del operador.
- Supervisar la atención en los hoteles o restaurantes.
- Organizar el tiempo, considerando la edad de los turistas, tamaño y tipo del grupo e interés de los mismos.
- Autorizar las paradas con descenso de la movilidad durante el trayecto para la toma de fotos, y en los casos extraordinarios, según el interés del grupo, considerando el tiempo disponible y la seguridad de la zona para el pasajero.
- Establecer las paradas necesarias en la ruta para el uso de baños y provisión de alimentos.
- Verificar que los transportes a utilizarse estén limpios, que tengan micrófono y aire acondicionado, y que cuenten con botiquín y extinguidor (de ser el caso).
- Velar por la salud y seguridad de los pasajeros en la unidad de transporte y durante el recorrido, tanto de la integridad física como de los objetos personales.
- Confeccionar los carteles de información sobre las actividades y colocarlos en lugares visibles.
- Cumplir con el recorrido y las visitas a los lugares de interés incluidos en el programa.
- Efectuar el pago de hoteles y restaurantes.
- Controlar la calidad de todos los servicios del viaje y velar

por el cumplimiento de los servicios contratados e incluidos en el programa.

- Solucionar problemas y eventualidades, adoptando las conductas más adecuadas ante imprevistos: averías, embotellamientos, huelgas, accidentes, enfermedades, etc.
- Establecer comunicación con la agencia ante cualquier duda o inquietud del pasajero, respecto a su itinerario y programa establecido o ante cualquier problema que se suscite en el viaje.

Realizar las coordinaciones con los operadores locales:

En el desempeño de esta función, el Tour Conductor hace las coordinaciones necesarias para que los servicios contratados se cumplan tal cual fueron contratados y ofrecidos a los pasajeros.

Las responsabilidades en el desempeño de esta función son:

- El día anterior, establecer comunicación telefónica con los proveedores de servicios en los destinos para confirmar las reservas del viaje (vuelos, guías locales, hoteles, restaurantes, transporte, etc.)
- Confirmar con el transporte turístico la hora de recojo.
- Verificar con el Guía local el itinerario y los lugares a visitar incluidos en el programa, así como confirmar la hora de inicio del tour.
- Confirmar la reserva de habitaciones en el hotel respectivo, de acuerdo al número de pasajeros.
- Confirmar y realizar las reservas de mesas en los restaurantes y coordinar las comidas y supervisar las opciones del menú.
- Verificar el horario de atención de los lugares turísticos a visitar y si estarán abiertos el día de la visita.
- Informarse previamente sobre huelgas, manifestaciones, cierre de carreteras o cualquier inconveniente que pueda

afectar el desplazamiento del grupo hacia su próximo destino, para tomar las medidas necesarias, previa coordinación con la agencia operadora.

- Controlar y supervisar las visitas opcionales (venta, inscripción, reserva, cobro, etc.)

Las responsabilidades del TC en esta función son:

- Contar con una relación de los lugares que pueden ser visitados, tomando en cuenta la ubicación, disponibilidad de tiempo y duración de visita de los mismos, con horarios de visita y costos de los ingresos.
- Brindar información veraz del lugar que se ofrece, en temas como vías de acceso, tiempo de duración, tipo de atractivo, grado de dificultad, etc.
- Realizar la inscripción de los pasajeros interesados.
- Hacer la reserva del transporte y del guía, en caso no haya en el lugar una oficina del operador local.
- Cobrar al pasajero el importe del tour ofrecido.
- Asistir al grupo:
- Mediante esta función el TC brinda su colaboración y ayuda oportuna ante cualquier problema que pueda tener algún miembro del grupo.

Las responsabilidades en este punto son:

- Asistir al grupo en la compra de objetos o souvenir de su interés en los mercados y tiendas.
- Asistirlos en los primeros auxilios y coordinar su ingreso a los centros hospitalarios.
- Auxiliar y asistir a los pasajeros en caso de robo o pérdida de documentos y acompañarlo a realizar la denuncia respectiva.
- Apoyarlos en la traducción del idioma a la hora de comunicarse con otras personas.
- Asistir y/o acompañar a los pasajeros durante el tiempo



libre que tengan en cada ciudad. En caso los pasajeros quieran salir fuera del hotel por su cuenta, proporcionarles una tarjeta del hotel y darles toda la información que requieran para que puedan retornar sin inconvenientes y con la seguridad del caso.

Orientar y asesorar al grupo:

Se refiere a la función por medio del cual el Tour Conductor suministra información o puntos de referencia generales sobre diversos aspectos relacionados con su viaje.

Las responsabilidades dentro de esta función son:

- Asesorar sobre elección de restaurantes y comidas, salidas nocturnas, servicios religiosos, medidas de seguridad, comportamiento, vestimenta.
- Informar y asesorar sobre las características de los productos típicos del lugar, para que las tome en cuenta a la hora de la compra.
- Orientar sobre las actividades que se pueden realizar en el lugar, de acuerdo a los requerimientos del grupo y el tiempo libre de los mismos, para que pueda ofrecer y vender visitas opcionales
- Asesora en la cantidad de dinero por concepto de propinas que deben entregar al guía local, chofer (bus, bote, lancha), maleteros, etc.

Para el ejercicio de su labor, el Tour Conductor debe contar con ciertos conocimientos, que le permitan desarrollar de manera eficiente y satisfactoria estas funciones. Entre ellos debemos mencionar los siguientes:

- Técnicas de manejo y conducción de grupos
- Capacidad explicativa y de síntesis

- Manejo de técnicas de dicción y expresión oral
- Uso perfecto del idioma en el cual ejerce su labor
- Buena comunicación visual
- Técnicas de atención al cliente o pasajero
- Técnicas de primeros auxilios.
- Procedimientos de etiqueta social
- Psicología de grupos e individuos.
- Tipologías de turistas, según diversos criterios.
- Manejo de cronogramas y cálculos de tiempos.
- Conocimiento de rutas de desplazamiento, principales y alternas hacia los atractivos turísticos y distintos destinos en la ruta.
- Maneja información de los principales atractivos turísticos, culturales y naturales a nivel nacional y mundial.
- Conocimiento de los atractivos turísticos y puntos de interés intermedios ubicados a lo largo de la ruta del viaje.
- Conocimientos de las expresiones culturales populares del país (fiestas, danzas, costumbres, gastronomía, etc.)
- Conocimientos de los fundamentos de la Ecología
- Maneja información actualizada de la realidad política, social y económica de los países generadores del turismo receptivo
- Maneja información general de las variadas expresiones culturales populares del país (gastronomía, danzas, fiestas, costumbres, etc.
- Maneja información básica sobre los principales itinerarios de turismo, convencional y no convencional del país, de acuerdo a los requerimientos del turista y de la agencia.
- Conocimiento de lectura de mapas.
- Maneja información de los puestos de servicios en la ruta en caso de necesitar auxilio mecánico, emergencias médicas, provisión de alimentos, puestos policiales, baños, etc. donde se detalle la ubicación y los teléfonos.

- Conocimiento de las alergias y tipo de alimentación de los pasajeros.
- Conocimiento de las enfermedades y la medicación de los pasajeros.

Técnicas a emplear

Los guías dan sus explicaciones en espacios abiertos o en el interior de un bus, según sea el escenario, variarán las técnicas que empleen para ello, en especial que puedan usar el micrófono o que den las explicaciones “a viva voz”.

En los espacios abiertos, el Guía da las explicaciones a viva voz, en este caso se deben observar las siguientes pautas:

- Antes de llegar se explica el programa de lo que se va a hacer y se dan indicaciones, tanto operativas (flash, fotos, etc.) como de seguridad (cuidar las pertenencias, no dejar bolsos en cualquier lugar, etc.), eximiéndose así de posibles responsabilidades.
- Antes de bajar del coche, el Guía da la hora que tiene en su reloj, y da la hora y lugar de encuentro por si alguien se pierde o quiere perderse. También se hace una breve descripción del itinerario que se va a realizar.
- Organización del desplazamiento: hay que esperar que hayan descendido todos e indicar de nuevo de manera ostensible qué dirección se va a tomar. En grupos numerosos nombrar un “farol rojo”, es decir alguno de los componentes del grupo que, por su afinidad, altura, simpatía, etc. colabore con el Guía situándose en última posición, de manera que cuando se le vea a él se sabrá que ya está llegando todo el grupo.

Al iniciar el desplazamiento

- Andar a ritmo adecuado, según el tipo de grupo.
- Utilizar elementos de reconocimiento visual, un paraguas en alto, una antena con un pañuelo de color fuerte atado a la punta.
- Cuidar el efecto de “goma elástica”; no tirar más de lo que el grupo da de sí, podría romperse, perdiéndose algún cliente.
- Por mucha prisa que se tenga nunca se debe transmitir la sensación de agobio al grupo, procurando andar siempre de una manera sosegada que transmita calma y serenidad.

Toma de posición

- Búsqueda de un lugar tranquilo donde haya el mínimo de interferencia, tanto acústica como visual.
- No bloquear el paso a los otros peatones ni a los automóviles.
- Si es posible, hacer coincidir la parada para la explicación con la mejor perspectiva fotográfica con el fin de no perder a los “fotógrafos”.
- Buscar una tarima, bordillo, escalón, banco, etc. como para conseguir el contacto visual con todo el grupo, que siempre resulta positivo.

Exposición

- Siempre se darán las explicaciones pertinentes de cara al grupo y de espaldas al atractivo, así se puede ver al Guía y al recurso turístico al mismo tiempo.
- El campo de voz debe cubrir correctamente la zona donde se encuentra el grupo, si el turista gira hacia el atractivo, ve perfectamente la nuca del Guía al mismo tiempo que deja de

oírlo, con lo que se cometen simultáneamente dos errores, uno con respecto al lenguaje no verbal y otro con lenguaje oral.

- Si observará una correcta señalización: “a mi derecha”, “a mi espalda”, etc.

- Hay que minimizar el número de “maniobras”.

- Las informaciones tienen que ser breves para no agotar al pasajero, pero lo suficientemente consistentes como para que merezca la pena detener al grupo y esperar a los últimos, dado que no se empezará la explicación hasta que prácticamente hayan llegado todos los turistas al “campo de voz”.

- El Guía indexará aquella información que quiera explicar, siendo consciente de lo que va a exponer.

- Una vez indexada, explicará la información en una circunferencia lógica, no obligando a los turistas a una incoherente “gimnasia de cuello”.

- Se finaliza la exposición por el punto donde se deba continuar la visita.

- Se dan las indicaciones de dirección antes de empezar a desplazar al grupo.

Dinámica de grupos

En la formación de los Guías de Turismo se ha ignorado durante mucho tiempo este aspecto fundamental, aunque éste sea un gran erudito en arte o historia, sólo puede llevar a cabo su función con éxito si no conoce los principios más elementales de la dinámica de grupos.

En esta actividad profesional hay una gran dosis de psicología, la mayor parte de las veces, producto de la experiencia, no el estudio. Para un Guía habituado resulta sencillo evaluar al grupo al cabo de pocos minutos de conocerlo, esto significa que existen una serie de

conductas y gestos que permiten identificar aspectos como:

- Se conocen entre ellos (grupos cerrados).
- Hay algún líder natural, ya sea positivo (puede resultar útil) o negativo (es peligroso, hay que neutralizarlo).
- Hay algún inadaptado que no acepta al grupo como tal y le molesta que el Guía lo oriente, ya que preferiría viajar por su cuenta.
- También se da el caso contrario, gente que necesita ser liderada para funcionar.
- Prefieren organizarse solos, son generalmente mujeres (las “pateadoras”).
- Descienden al viaje colectivo pero quieren ser tratados como reyes.
- Hay algún erudito (el “sabelotodo”).
- A alguna persona se le nota que va a ser impuntual por determinados gestos.
- Se está seguro de que determinada persona se perderá.

Las técnicas a emplear siempre desde el punto de vista de la dinámica de grupos, son en todos los casos muy similares, y su conocimiento facilita el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo. Llevar un grupo de personas es una tarea compleja debido a su heterogeneidad. Los intereses de cada turista son diferentes; por lo tanto, en la función de líderes/guías se debe considerar este aspecto y recordar que gustar a todo el mundo es prácticamente imposible, por tanto, el Guía debe liderar al grupo de manera más conveniente para los intereses del mismo, por encima de las críticas o juicios de valor que puedan formular algunos de sus miembros.

Técnicas de coordinación de grupos

Las técnicas de coordinación de grupos permiten “Crear condiciones



ATRACTIVO TURÍSTICO
SENDERO PEABIRU
ÁREA PROTEGIDA TUCABACA

óptimas para el desarrollo integral de las personas, promoviendo su participación individual y colectiva en acciones que mejoren la calidad de vida, la preservación de la naturaleza y la afirmación de los valores esenciales de la humanidad” a partir de actividades recreativas.

Se pueden clasificar en:

- 1) FÍSICO: realización de las actividades que exigen dispendio energético, que al ser repetidos logren cierto perfeccionamiento en la adquisición de destrezas.
- 2) HIGIÉNICO: los hábitos adquiridos constituyen verdaderos ejercicios que estimulan los procesos fisiológicos que hacen al mejor funcionamiento de órganos y aparatos en beneficio de la salud.
- 3) CULTURAL: algunas actividades permiten aproximarse a las fuentes universales de arte, otras acercan a los seres que habitan en distintos hemisferios con la posibilidad de observar la vida y costumbre de otros pueblos con su desarrollo social, económico e histórico.
- 4) ARTÍSTICO: pintura, escultura y música, no sólo como espectadores sino ejecutantes o mediante la expresión oral o escrita sin pretensión de virtuosismo buscando como única compensación satisfacer un íntimo deseo.
- 5) SOCIAL: establece asociaciones agradables y satisfactorias entre las personas.

Forma de concretar la tarea recreacional

Es evidente que las posibilidades operativas en el campo recreacional varían sustancialmente de acuerdo a la personalidad de cada animador (maestro, profesor, coordinador). Muchas veces se producen fracasos por no haberse adecuado

convenientemente el líder a sus reales posibilidades o condiciones personales. Por ello es importante que cada uno analice dentro de sus capacidades, cuáles serían los pasos de las acciones a su alcance, y que sintetizan en los siguientes:

1. crear condiciones (presentar material, preparar terreno, proveer elementos)
2. motivar / promover / sugerir
3. instruir / capacitar
4. organizar
5. conducir
6. difundir / expandir
7. evaluar / corregir / mejorar

Cualidades y principios que deben regir la acción de un líder de recreación

SER ENTUSIASTA. El entusiasmo es contagioso. Gozar espontáneamente del trabajo de dirigir, tanto como el mismo jugador que goza del juego. El liderazgo debe llevarse a cabo con espíritu lúdico. Pero sólo ocasionalmente debe dejar transparentar a los jugadores que él también está gozando del juego. Los participantes captarán el entusiasmo, pero no lo podrán hacer si el líder no está presente.

POSEER Y DESARROLLAR EL SENTIDO DEL HUMOR. Mostrarse al grupo perfecta y sencillamente humano. Líder y no dictador. Es diferente. Porque la diversión empieza cuando el primero inicia la explicación, pudiendo captarse así el verdadero espíritu del mismo. Ser interviene entonces, con la actitud material deseada y estimulada por el líder. Este inspira el proverbial “vamos” mientras que el dictador crea una atmósfera tensa con el

autoritario “vayan” o “deben”.

DISIMULAR LOS ERRORES AJENOS. El líder que entiende qué es simpatía disimula los errores y reconoce que es mejor “reírse con la gente que de la gente”. Nunca deben tomarse en cuenta los errores técnicos. Invariablemente el que peor se siente es el que se equivocó. Si lo comete por falta de habilidad, el líder debe ayudarlo a conseguir lo necesario. Es siempre más apreciado el líder que realmente puntualiza los errores en forma general, que el que constantemente está hallando y marcando errores y fallas individualmente en los integrantes del grupo o equipo.

SABER ANTICIPARSE A LOS ERRORES. Esto lo da la experiencia previa. Conocerá así los errores comunes y podrá superarlos sin interrumpir el juego. Por ejemplo, poner en sobre aviso al grupo y en forma amena la penalidad que se corresponderá al que se equivoque. En el caso de trampas, usa mucha más diplomacia que con los errores técnicos o físicos. Evitar las reprimendas individuales a menos que se haya atentado contra la moral del grupo.

SER INDULGENTE. El líder optimista, en contraposición con el testarudo adopta una actitud mental amplia en lo que respecta a la exactitud y técnica del juego. No sugiere ni fomenta ésta laxitud en la interpretación de las reglas, que deben ser seguidas con indiscutible precisión.

CUIDARSE DEL EXCESO DE CONFIANZA EN UNO MISMO. Por el otro lado hallamos algunas veces al líder, que intencionalmente da la impresión de que lo domina todo. Esta actitud cierra el camino a las sugerencias sobre el modo de renovar juegos viejos. Impide también que se acerquen ayudantes de confianza que colaboren con él en la confección de planes. Su dignidad no admite que se cometa error alguno.

ADOPTAR UNA ACTITUD POSITIVA. Al principio, al final y siempre, la función del líder es ser siempre líder. El buen liderazgo no deja lugar a posiciones intermedias o indefinidas. Mientras esté delante de la clase, no puede pretender abandonar su función y continuar siendo conductor, pues no se puede dirigir mientras haya duda en la mente de los jugadores sobre quién es el que comanda. Donde haya más de una cabeza sobreviene el caos. El moderno líder conduce de tal manera que un observador diría “parece uno del grupo” y sin embargo dirige.

Pasos a seguir

1. Cuando inicie la aplicación de una técnica de grupo, tenga en cuenta que los turistas vienen con actitudes, conductas y hábitos formados y tal vez bien arraigados.
2. Observe, estudie y comprenda los mecanismos psicológicos que ponen en juego como “medio de ajuste” o “de defensa”, ante la nueva situación.
3. Esfuércese para que no existan motivos de intimidación.
4. Acepte de buen grado que la conducta de los turistas en el grupo sea distinta a la que manifiestan cuando hablan individualmente.

Tenga en cuenta que las actividades a realizar deben estar bien orientadas y especificadas, una buena base orientadora es la clave del éxito. Los turistas deben saber muy bien que pueden hacer, si hay una sugerencia personal del guía por qué hacerlo y por último que no deben hacer y por qué.

Educación e interpretación ambiental

Interpretación ambiental es la habilidad de traducir la información que nos proporcionan las ciencias naturales manejando palabras y términos que puedan hacer que gente no relacionada, ni a esta profesión, ni a esta área geográfica las entienda, aprecie y disfrute. La primera persona en escribir extensivamente sobre el arte de la interpretación ambiental, fue el filósofo americano llamado Freeman Tilden. Sus escritos sobre la interpretación siguen siendo muy relevantes. Aunque el mismo enfatiza su aversión a confirmar interpretación como una definición, elocuentemente lo centra en estas dos frases:

“Interpretación es una actividad educacional con el fin de revelar significados y relaciones a través de uso de objetivos originales, por experiencia de primera mano, con medios de comunicación ilustrativos más que simplemente comunicar información real”.

“Interpretación es la revelación de una verdad grande de cualquier manifestación o hecho”.

Perfil del buen intérprete

Un buen intérprete, aunque ayuda, no necesariamente debe ser talentoso, súper extrovertido o poseer cualidades para la comunicación o una personalidad carismática. Todo lo que se necesita para empezar es el interés genuino en la zona que va a interpretar y el deseo de compartir el entusiasmo con otras personas. Como todo arte, la interpretación tiene algunas habilidades técnicas implícitas que pueden ser aprendidas por cualquiera con la aspiración de tener éxito.

Quizá lo más importante que se debe recordar es que existen

probablemente tantas definiciones y estilos de interpretación como hay intérpretes. Cada uno debe construir su propio estilo y definición de interpretación. El buen intérprete debe aprender a recordar las siguientes habilidades:

- Excelentes anfitriones: Los buenos intérpretes son excelentes anfitriones. Disfrutamos caminar por las trochas haciendo que los invitados se sientan bienvenidos, pero además nos preocupamos porque se sientan mejor que en casa en todo momento y hasta en los pequeños detalles.
- Habla claramente: Se debe hablar claramente y en forma sencilla, consciente del lenguaje que se emplea. Dejar de lado los: este...este...o sea, balbuceos y dudas. Acostumbrémonos siempre a hablar claramente y en voz alta, como para que todos puedan escucharnos claramente.
- Escucha: Se debe ser un buen oyente y no interrumpir cuando otros están hablando.
- Reúne a tu grupo al hablar: Hay que esperar a que todo el grupo esté cerca, antes de empezar a hablar. Esto asegurará que todos escuchen y observen qué se está hablando; esto es generalmente el error más común entre los intérpretes, muchas de las veces, por simple flojera, pues nada nos impide movilizarnos un poquito para estar en un lugar central y hacer que todo el grupo nos escuche en iguales condiciones. Esta actitud tiene un triple beneficio pues va a lograr que la gente escuche bien y mantenga su atención, vamos a eliminar la frustración de aquellos que no están primeros en la cola, pero que en el fondo ayuda que el intérprete se muestre como alguien seguro y que conoce y sabe manejar a su grupo sin complejos y prejuicios.
- Repite la pregunta: Si alguien hace alguna pregunta, esta se debe repetir para que los demás sepan sobre lo que se está haciendo referencia. Esto es otro error frecuente, nunca conteste

una pregunta sin asegurarse que todo el grupo ha escuchado, haga una costumbre el hecho de repetir por lo menos la parte medular de la pregunta, logrando así que todos escuchen tu respuesta, se interesen o puedan volver a hacer una pregunta sobre ese tema. De lo contrario se estaría incubando la semilla del “les prestaba más atención a ellos”.

- Asegúrate que se encuentren cómodos: Se debe estar seguro que el grupo debe estar confortable. Sin estar parados al sol, siendo picados por insectos o pensando en la próxima parada para los servicios higiénicos, no van a prestar atención al intérprete. Si los turistas, tienen algunos problemas de incomodidad que se pueden solucionar, hagamos muchas veces el gesto de querer solucionarlos y que nos preocupamos, vale más que lo relevante o lo irrelevante del inconveniente. Si están parados en un lugar soleado, busca un lugar sombreado, un refugio o de lo contrario, si no hay solución explica a qué se debe esta situación, qué beneficios conseguiremos. Si hay muchos mosquitos, recomiéndales el uso de repelente, si hace mucho calor invítales un poco de agua, si tienen hambre, sirve el snack, box-lunch o galletas.
- Modula y varía tu voz: Se debe variar la entonación y el tono de la voz para evitar una presentación “monótona”, muestre además emoción en lo que muestra, admírate y demuéstalo con tus gestos y ve que el tema sea sensacional.
- Usemos los cinco sentidos: Las personas aprenden de muchas maneras diferentes, no solo escuchando. Los turistas deben tener la oportunidad de usar todos sus sentidos: tacto, olfato, audición, vista y gusto. No se aburra, muéstreles algo de canto para el grupo y pregunta si lo escuchan, luego infórmales qué es. Si algo se puede coger sin hacer daño, aprovéchenlo, que todos lo cojan, lo huelan, lo prueben incluso.
- Ahora pregunta tú: Hay que alentar a las personas a desprenderse en las diferentes actividades dentro del tour, ya

que las personas suelen recordar cosas que ellos mismos han experimentado, más que las que sólo han escuchado.

Tipos de programas interpretativos

- Caminatas generales: Las caminatas son las actividades más populares. Son extremadamente planeadas, con paradas predeterminadas y comentarios, apunta a incrementar la conciencia sobre algún lugar en particular. A pesar que no hay un interés especial, sí debe tener un tema, pero lo que nunca puede faltar es la planificación, es decir que usted debe saber en qué lugares de la ruta se detendrá a hablar ciertos temas que se presentan en la ruta.

Nunca camine más de 5 a 10 minutos, sin realizar alguna parada en la cual toque un tema relevante y ameno.

- Caminatas con un interés en especial: Se enfocan en un aspecto particular del medio ambiente natural o cultural. Algunos ejemplos de este tipo de caminata son la observación de aves, de lobos, manifestaciones culturales, etc. Si estás a cargo de una caminata de interés especial debes tener un adecuado dominio del tema para darte credibilidad ante la audiencia. Lo más importante es que los turistas deben conocer, cuál es el objetivo o interés de la caminata con anticipación

- Caminatas nocturnas: Estas caminatas son una manera ideal para proveer a los visitantes de una perspectiva del medio ambiente que, ellos no hubieran hallado de otra manera. Se pueden desarrollar de acuerdo al número de temas, pero la clave consiste en no ser muy estrecho en el enfoque. Es un terrible error en centrar la salida de las especies nocturnas que, se verán falsos, erróneos; lo acertado es girar la actividad en



torno a la experiencia, en sí, de salir en la noche, la aventura, lo diferente.

El turista siempre le agradecerá, aunque se encuentra algo cansado en la noche, por eso tenga presente siempre 2 reglas:

- ofrezca la experiencia
- y hágala corta, 30-40 minutos es suficiente.

No importa si hay o no sapos, insectos, arañas, roedores, si es época de lluvia o de seca, no olvide en algún momento de la caminata de reunir al grupo en la ruta y apagar todas las luces por un minuto, pidiendo concentración para escuchar los sonidos del bosque a kilómetros de distancia.

Proceso de interpretación

Todo proceso interpretativo, que incluya participación e interculturalidad, debe cumplir básicamente cuatro etapas:

Primera etapa: El descubrimiento de la esencia de los lugares. Se basa en la recopilación de los saberes relacionados con el espacio a interpretar. Se requiere llevar a cabo una serie de actividades de consulta con las comunidades y vecinos, en las cuales se logren diversas aproximaciones a la esencia de los lugares, a las identidades y a los elementos centrales que se desea interpretar, desde la perspectiva local e intercultural. Esta etapa es totalmente participativa.

Segunda etapa: El análisis de los estudios existentes se incluye aquí la búsqueda y el análisis de documentos, investigaciones e informes que tengan relación con la localidad y con la esencia de los lugares.

En el cual habrá que analizar estudios provenientes de la ecología, la antropología, la arqueología, la historia, la sociología y otras disciplinas relacionadas, así como documentos referidos a las condiciones socioeconómicas de la zona, y detalles históricos y espirituales sobre los pobladores.

Tercera etapa: La interpretación de la información recopilada y los posibles enfoques del proceso sobre la base de las dos etapas anteriores, se procede a definir los enfoques y mensajes interpretativos, así como las técnicas de comunicación con las cuales se espera llegar a los visitantes. Es preciso, entonces, determinar las estrategias adecuadas para que los mensajes lleguen a las personas, de manera tal que puedan comprenderlos y motivarlos, intelectual y emocionalmente. Esta tarea debe llevarse a cabo teniendo en cuenta una serie de consideraciones que hagan posible la comunicación de la esencia del patrimonio natural y cultural.

Cuarta etapa: La interpretación propia que realiza el público visitante cada persona o grupo de visitantes recibe los mensajes y los procesa, a través del pensamiento, el sentimiento, la reflexión y el análisis personal.

Es en esta etapa donde se construyen las conexiones más profundas, se elaboran los significados propios y se puede incidir en los cambios de comportamiento, en la mejora de las actitudes y en la posibilidad de que se propicien acciones positivas de cuidado y valoración.

¿Cómo conducir una buena caminata guiada?

Para conducir una buena caminata guiada, se debe:

- Cumplir las anteriores recomendaciones
- Identificar al visitante, si recuerda los nombres mejor aún
- Identificar los objetivos, no salir nunca al azar, sin planificar, sin decir cuál es el objetivo central de la salida
- Se debe tomar en cuenta el tamaño del grupo. Nunca se debe guiar más de 10 – 12 personas, recordar, hablar con voz clara, fuerte y de preferencia en medio de los turistas
- Llevar consigo sus materiales de interpretación y compartirlos con los turistas, telescopio, libro de aves, mamíferos, la guía de interpretación, etc.
- Llevar consigo siempre su botiquín con sus medicinas básicas de primeros auxilios.

relajado y lucir como si se estuviera divirtiéndose. Se deben usar verbos activos: un lenguaje activo es una poderosa manera de brindar vida a las presentaciones, por ejemplo, en vez de decir: “estos árboles son polinizados por las aves”

Se puede hacer la presentación más interesante diciendo: “las aves son importantísimos polinizadores de estos árboles”.

Se debe mostrar causas y efectos: mostrando la relación directa entre la causa y efecto puede ser una interesante manera de ilustrarlas interrelaciones, por ejemplo, “la presencia de los jaguares en esta área parece depender del número de una persona, podría llegar de un salto hasta ese árbol”.

Relevante: Debe ser relevante. Toda persona presta mayor atención a los asuntos que están relacionados con aspectos de la vida personal, hacerlo personal y significativo.

Interpretación personal: Esto quiere decir que hay que conectar la interpretación a algo que sea importante en la vida de los visitantes. Esto es una poderosa forma de atraer su atención. Una efectiva técnica de lograr esto es la llamada auto-relación, esto significa que se tiene que hacer que los visitantes piensen acerca de sí mismos, mientras se les está dando una nueva información. Esto les permite conectar, la interpretación con algo de sus propias experiencias, y por lo tanto entenderá y recordaría. Algunos ejemplos de auto-relación son:

¿Cuántos de ustedes han caminado por una selva tropical? Bueno, millones de años atrás, esta parte estuvo cubierta por selva tropical. “Piensen en la última vez que se levantaron en una mañana fría. Probablemente se sintieron un poco perezosos y necesitaron calentarse antes de empezar el día. Bueno, eso es exactamente lo que sucede con las lagartijas...”

Interpretación significativa: con esto se logra conectar la historia que estamos narrando con el conocimiento sobre el tema, pero vamos a perder rápidamente la atención de nuestros visitantes. Para hacer la atención más significativa se puede emplear ejemplos, comparaciones, analogías y humor.

Organizada: Para que la interpretación sea efectiva, su mensaje debe ser presentado de una manera que requiera muy poco esfuerzo para que la audiencia entienda. Si la audiencia no logra entender rápidamente va a fijar su atención en algo que requiera menos esfuerzo y el mensaje se perdería.

Medios y técnicas para la interpretación cultural y natural

Los medios interpretativos son un conjunto de métodos y procedimientos utilizados para presentar los mensajes interpretativos. Dentro de ellos se incluyen numerosas técnicas participativas o medios interactivos que se eligen de acuerdo con las necesidades y los públicos visitantes.

MEDIOS DE INTERPRETACIÓN

1. Guiado o acompañamiento
2. Prácticas de campo
3. Demostraciones
4. Dramatizaciones
5. Carteles,
6. Paneles y letreros

7. Los folletos y las hojas volantes.
8. Itinerarios autoguiados.
9. Videos y grabaciones en idiomas diferentes.
10. Exposiciones y exhibiciones interpretativas.

MEDIOS PERSONALES

- Recorridos y paseos guiados.
- Mecanismos audiovisuales atendidos por personal.
- Personal especializado (exposiciones, actividades, conferencias).
- Animación (en todas sus variedades).
- Otros servicios no tipificados (ayuda espontánea, información y recibimiento, etc.).

Las técnicas interpretativas

Técnica interpretativa: Es la aplicación de una idea, truco, estrategia o estilo, para mejorar la efectividad en la captación del mensaje interpretativo, y conseguir así que este proceso sea más ameno y gratificante para el público. Por ejemplo: invitar a la participación (física e intelectual), estimular el uso de los sentidos, uso del humor, uso de analogías y comparaciones, misterio, suspense, aludir directamente al visitante, etc. En alguna literatura se le denomina también “vehículo”.

(Basado en Pennyfather)

- Comparaciones
- Analogías,
- Actividades prácticas
- Los juegos, además de facilitar la comprensión, están concebidas para inspirar o provocar curiosidad, simpatía, asombro, serenidad o alegría.

El Plan de Guianza Interpretativa Ambiental se sostiene en cuatro exigencias básicas que corren parejas a las buenas prácticas para alcanzar la eficiencia en la prestación del servicio:

1. Cuidado de los detalles del servicio que ofrece, indistintamente del nivel de que se trate, sea entregado al visitante cómo es debido, sin diferencias de nacionalidades.
2. Los materiales informativos impresos, grabados o en la web, deben contener información de alta calidad, de manera que los visitantes y turistas reciban la mejor información, veraz y oportuna.
3. Los recursos naturales y culturales son elementales; sin embargo, es muy importante no olvidar que se debe mantener el equilibrio de los beneficios sociales, económicos y principalmente beneficios ambientales.
4. Los turistas reconocen lo que es original. Cuando se empieza a caer en imitaciones, debemos cuidar de no caer en la folklorización.



INTRODUCCIÓN A LA ECOLOGÍA

PARABA AZUL
AREA PROTEGIDA
SAN MATIAS

¿Qué es la ecología?

La Ecología es la parte de las ciencias naturales que se refiere al estudio de las relaciones de los seres vivos entre ellos y con el medio ambiente en el que viven (Morales, 1988). De algún modo se puede decir que la Ecología estudia la economía de la naturaleza.

La economía: es el estudio del uso y de la distribución de los recursos existentes para satisfacer las necesidades humanas.

La ecología: es el estudio del uso y la distribución de materia y la energía en la biosfera para satisfacer las necesidades de los seres vivos, incluyendo los seres humanos, presentes y futuros.

Factores ecológicos

El concepto de MEDIO AMBIENTE, comprende todos los factores no vivos (o “abióticos”) y vivos (o “bióticos”) que determinan la existencia de un organismo (MORALES, 1990).

- Los factores abióticos pueden ser materiales como el suelo y el agua o energéticos como la energía solar.
- Los factores bióticos son los organismos vivos que comparten el mismo medio ambiente.

En la tierra coexisten numerosos seres vivos (plantas y animales) que forman comunidades y mantienen interrelaciones complejas entre sí. El concepto de medio ambiente se complica bastante cuando incluimos las relaciones entre todos los factores bióticos (plantas, animales y microorganismos) y abióticos (suelo, agua, clima).

¿Qué es un ecosistema?

Se denomina ecosistema al conjunto de plantas y animales y los componentes no vivos de su entorno entre los que existen diferentes grados de interacción (LIDEMA, 1992).

Biotopo y biocenosis

El Conjunto de elementos NO VIVOS forma un biotopo, traducido literalmente quiere decir lugar de vida. El conjunto de las comunidades formadas por los seres vivos se llama biocenosis o comunidad de vida

Si queremos hablar del conjunto de los componentes vivos y no vivos de un lugar llamaremos a este un ecosistema.

ECOSISTEMA = BIOTOPO + BIOCENOSIS

Descripción de los ecosistemas

Según el Glosario terminológico de LIDEMA (1992), existen diversos tipos de ecosistemas, entre los que se pueden indicar:

- Ecosistema construido: Ecosistema en el que predominan construcciones humanas como edificios, carreteras, aeropuertos, puertos, minas y otros. Incluye parques urbanos, sub-urbanos, jardines y campos de recreo.
- Ecosistema cultivado: Ecosistema donde el impacto humano sobrepasa el de cualquier otra especie y en el que se cultivan la mayoría de sus componentes estructurales. Como ejemplo se pueden indicar las tierras agrícolas, pastizales, sembradíos,

plantaciones.

- Ecosistema degradado: Ecosistema cuya diversidad productiva y habitabilidad se han reducido de tal modo que resulta poco probable que pueda recuperarse si no se adopta medidas de rehabilitación o restauración; como por ejemplo los ecosistemas acuáticos degradados (aguas contaminadas), en los que muy pocas especies pueden vivir.
- Ecosistema modificado: Un ecosistema en el que el impacto del ser humano, sobrepasa el de cualquier otra especie, pero cuyos componentes estructurales no son objeto de cultivo. Actualmente la mayor parte del planeta está modificado.
- Ecosistema natural: Ecosistema en el cual el impacto del ser humano no ha sido superior al de otra especie autóctona y al no estar intervenidos antrópicamente no se ha afectado la estructura del ecosistema, como por ejemplo los bosques naturales.

Todos los ecosistemas del planeta forman juntos:

La biosfera

La biosfera es el conjunto de los distintos ambientes biológicos en los que los seres vivos encuentran las condiciones indispensables para la vida (CRESPO, 1994).

Entre los principales problemas que afectan la biosfera están:

- El crecimiento poblacional.
- La destrucción de la capa de ozono.
- El calentamiento de la tierra.
- La agricultura extensiva.
- La deforestación.
- La erosión de tierras cultivables.

- La extinción de especies.
- La contaminación del aire, agua y suelos.

Conservación y diversidad biológica

La conservación es el proceso en el cual el hombre utiliza los recursos de la naturaleza sin causar daños al medio ambiente ni reducir su capacidad productiva. En otras palabras, consiste en el manejo y uso humano de organismos y ecosistemas con el fin de garantizar la sostenibilidad de dicho uso. Aparte del uso sostenible, la conservación incluye: protección, mantenimiento, rehabilitación, restauración y mejoramiento de poblaciones y ecosistemas (LIDEMA, 1992).

La desaparición de un gran número de especies y sus hábitats pueden tener graves consecuencias. Mucho de lo que hoy se hace es una amenaza para el equilibrio de la naturaleza, por ello que conservar los recursos es indispensable para el bienestar de los actuales y futuros habitantes del planeta.

La opción de desarrollo que no contemple la fragilidad de la naturaleza y las leyes que rigen la vida, usa, sin duda, sus bienes de forma destructiva y está ocasionando daños irreversibles a los ecosistemas.

De no cambiar esta tendencia, el ser humano podría destruir el único planeta que tiene para vivir, por ello que la conservación es un requisito sine qua non para garantizar la sobrevivencia de todas las formas de vida.

Las acciones para la conservación son la protección, preservación, restauración, mejoramiento y uso sostenible.



CAPIBARAS
PANTANAL BOLIVIANO

La diversidad biológica es la variabilidad de todos los seres vivos, las especies que contienen y los ecosistemas que forman, por tanto la biodiversidad incluye la: diversidad Biológica (fauna y flora) y la diversidad de ecosistemas.

Se calcula que el número total de especies que habitan en el planeta tierra asciende entre 5 y 10 millones (1.6 millones de especies identificadas) (MIRANDA, 1996) y para fines de siglo se estima que a nivel mundial, se habrán extinguido un 20% de las mismas en el planeta Tierra, en 50 años más, se calcula que esta pérdida se podría elevar hasta un 50%.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PRESERVACIÓN DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA?

- Para el funcionamiento de los ecosistemas y de la biosfera.
- Para evitar la irreversibilidad de la destrucción del planeta.
- Para la mantención y mejoramiento de la producción agrícola, forestal y pesquera.
- Para el uso de recursos destinados a innovaciones científicas y técnicas.
- Para el bienestar humano.
- Para la producción de alimentos y medicinas.
- Por razones éticas, morales, estéticas y científicas.

Interrelaciones intraespecíficas

Una relación interespecífica o asociación interespecífica es la interacción que tiene lugar entre dos o más individuos de especies diferentes

En los ecosistemas se establecen relaciones alimentarias entre las distintas poblaciones. Los productores son los vegetales, organismos capaces de producir su propio alimento mediante el proceso de fotosíntesis; no necesitan comer a otros seres vivos. Los animales que no pueden fabricar su alimento, deben alimentarse de otros seres vivos. Por esta razón, son llamados consumidores. Los consumidores primarios, llamados herbívoros, comen vegetales. Los consumidores que comen a otros animales pueden ser secundarios, terciarios, cuaternarios e incluso, en casos extremos, quintuples.

Cuando los organismos vivos mueren, o las plantas pierden hojas y flores, estos desechos son transformados en materiales más sencillos que retornan al suelo y pueden ser utilizados nuevamente. Los descomponedores, como algunos hongos y bacterias, se alimentan de estos restos. Si no existieran los descomponedores en las redes alimentarias, la Tierra se llenaría de plantas y animales muertos. Los hongos y las bacterias transforman los desechos en sales minerales, agua y dióxido de carbono, que luego los vegetales pueden aprovechar para realizar la fotosíntesis. Las cadenas alimentarias indican qué seres vivos se alimentan de otros que habitan el mismo ecosistema. Pero como un animal presenta una alimentación variada y al mismo tiempo puede ser comido por otros animales, se establece una relación compleja de alimentación dentro del ecosistema que se denomina red alimentaria.

Los seres vivos que habitan los ecosistemas se relacionan de diferentes maneras: Cuando las relaciones se establecen entre organismos de una misma especie, se llaman intraespecíficas. La unión de machos y hembras para reproducirse, o para alimentar y proteger a las crías son ejemplos de relaciones dentro de una misma especie.

Las relaciones interespecíficas son las que se establecen entre especies diferentes de una comunidad, por ejemplo dos o más especies animales compiten por la misma presa para alimentarse. La relación de competencia por el alimento y el espacio se produce entre individuos de la misma especie o de diferentes especies.

Relaciones interespecíficas beneficiosas

Mutualismo: Es la interacción entre individuos de diferentes especies en donde ambos se benefician. Por ejemplo: es el caso de ciertos pájaros que se posan sobre el lomo de vacas y caballos y picotean sus piojos, pulgas y garrapatas. Así, las aves se benefician porque se alimentan; mientras las vacas y los caballos se liberan de los molestos parásitos. Es muy ventajosa.

Comensalismo: Interacción biológica en la que uno de los intervinientes obtiene un beneficio, mientras que el otro no se ve ni perjudicado ni beneficiado.

Protocooperación: Se produce cuando dos organismos o poblaciones se benefician mutuamente, pero esta condición no es esencial para la vida de ambos, ya que pueden vivir de forma separada. Esta interacción puede ocurrir incluso entre diferentes reinos como es el caso de los animales polinizadores o los dispersadores de semillas. Es el caso de las garcillas bueyeras que se alimentan a la vez que libran a los búfalos de parásitos.

Simbiosis: La vida en conjunción de dos organismos distintos, normalmente en íntima asociación, y por lo general, con efectos benéficos para al menos uno de ellos. Por ejemplo: Muchas raíces de árboles aprovechan el poder de absorción de un hongo para obtener los nutrientes que necesita la planta, que a su vez produce las sustancias que necesitan los hongos para desarrollarse.

Relaciones interespecíficas perjudiciales o antibiosis

Parasitismo: Ocurre cuando una especie obtiene el beneficio de otra perjudicándole o causándole algún daño. Por ejemplo: esto es lo que pasa con el mosquito, que al succionar nuestra sangre nos perjudica a nosotros mientras que el mosquito se beneficia.

Depredación: Se basa en la alimentación, en la cual los individuos de una especie (depredadores) cazan a los de otra (presas). En la depredación se beneficia el depredador, y se daña la presa. Por ejemplo: el águila y la serpiente se alimentan de ratones, y éstos a su vez se alimentan de determinados tipos de plantas; si uno de los depredadores se extinguiera el otro no podría disminuir la población de esos roedores y esto disminuiría la población de plantas.

Competencia: Es cuando individuos de diferentes especies aprovechan recursos de un mismo ambiente. Como alimento, agua, espacio, luz, etc. En este caso se perjudican los dos, porque limitan el acceso a estos recursos. Por ejemplo: algunas especies de anémonas de mar compiten por el espacio disponible.

Inquilinismo: Un individuo se refugia en el cuerpo o algún resto de otro, beneficiándose el inquilino y el otro individuo no se beneficia ni se perjudica.



RECURSOS NATURALES Y CONSERVACION



CIERVO DEL PANTANO
ÁREA PROTEGIDA OTUQUIS
PANTANAL BOLIVIANO

Recursos Naturales

Los recursos naturales de un área cualquiera son el capital básico para la supervivencia de la población humana. El mal uso de los mismos puede ser expresado en forma de pérdida económica, aunque desde el punto de vista conservacionista, también tienen importancia otros valores, además de los económicos, como la singularidad del paraje o de las especies presentes en él (el patrimonio o acervo genético). Desde el punto de vista estético, la conservación incluye también el mantenimiento de las reservas naturales, los lugares históricos y la fauna y flora autóctonas.

¿Qué son los Recursos Naturales?

Son cualquier forma de materia o energía que existe de modo natural y que puede ser aprovechado por el ser humano. Los recursos naturales pueden clasificarse por su durabilidad dividiéndose en renovables y no renovables.

Los recursos renovables incluyen la fauna y la flora. El propio suelo es un recurso renovable, aunque cuando está muy dañado es difícil de recuperar debido a la lentitud de su proceso de formación.

Los recursos no renovables son los que no pueden reponerse o que sólo pueden reponerse a lo largo de periodos de tiempo extremadamente largos. Estos recursos incluyen los combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas natural), materiales de construcción (grava, arena y piedra), fertilizantes químicos (nitratos y fosfatos) y las menas metálicas. Los no renovables pueden clasificarse en metálicos y no metálicos.

Bolivia se encuentra dentro de los 15 países con mayor biodiversidad del planeta, esta característica nos ofrece un elemento de desarrollo

potencial hacia el futuro. Esta realidad que si bien es considerada como una ventaja también lleva innegablemente una gran responsabilidad.

Para que se alcance realmente la teoría de la sostenibilidad es necesaria e indispensable llevar adelante un desafío, que se llama conservación.

¿Qué entendemos por conservación?

La Conservación es la gestión de los recursos naturales por el ser humano, con el propósito de producir un beneficio sostenido para las generaciones actuales, pero, manteniendo su potencial para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

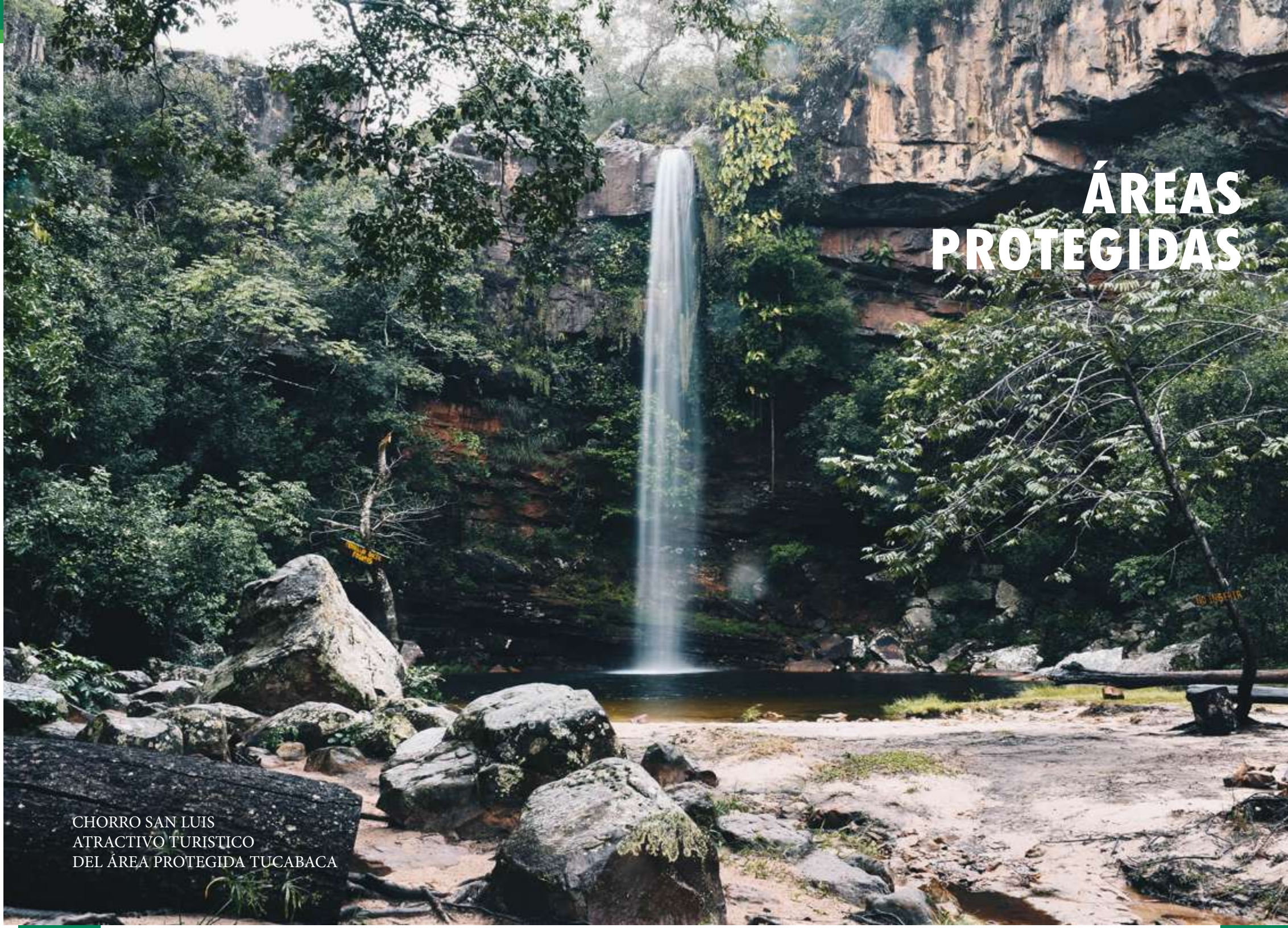
La Conservación está ligada a comportamientos y a actitudes que propugnan el uso sostenible de los recursos naturales, como el suelo, el agua, las plantas, los animales y los minerales.

Los esfuerzos actuales de la conservación principalmente se dirigen hacia el establecimiento y el mantenimiento de áreas protegidas, que son una herramienta muy eficaz para garantizar la persistencia de la biodiversidad con todos sus elementos jerárquicos e incluyendo los procesos con los cuales se interrelacionan. A este estilo de conservación se le llama conservación in situ. “Conservación in situ” se refiere a la manutención de la biodiversidad en la misma naturaleza. Se puede entender como un sinónimo de “Conservación a través de Áreas Protegidas”.

Paulatinamente aumenta el número de las áreas protegidas en Bolivia y Sudamérica, éstas logran cubrir una superficie cada vez más significativa. Este hecho puede considerarse como un logro, pero lamentablemente la cantidad no hace la calidad y esta es una

realidad evidente, una realidad en países donde existen necesidades básicas por satisfacer y es muy difícil hablar de conservación cuando existen demandas prioritarias.

En el proceso de deterioro del medio ambiente, en el cambio de perspectiva desde figura “explotación de los recursos”, hasta la concepción del “aprovechamiento de los mismos”, la Gestión Ambiental juega un rol muy importante, en la administración de los recursos naturales o valores ambientales donde interviene la actividad humana.



CHORRO SAN LUIS
ATRACTIVO TURÍSTICO
DEL ÁREA PROTEGIDA TUCABACA

Áreas Protegida en Bolivia

En el año 1939, la primera área protegida boliviana fue creada: el Parque Nacional Sajama, alrededor del volcán Sajama, la montaña más alta de Bolivia, donde han evolucionado las formaciones de árboles más altas del mundo (*Polylepis tarapacana*). La creación del área protegida estuvo motivada por la necesidad de proteger la leña.

Las primeras áreas protegidas han sido creadas por las autoridades nacionales. En estos últimos años existen interesantes iniciativas de conservación que no necesariamente están comandadas por el gobierno central, éstas son Áreas Protegidas Departamentales, Municipales e Indígenas.

-Además, reconociendo la realidad, que es imposible conservar toda la biodiversidad del país dentro de las áreas protegidas, debe considerarse el potencial de otras áreas que se caracterizan por ciertos derechos y limitaciones de usos como espacios de la conservación in situ, como las Tierras Comunitarias de Origen, los bosques de producción forestal, las servidumbres ecológicas o hasta tierras utilizadas agroforestalmente.

¿Qué es un Área Protegida?

Las áreas protegidas constituyen áreas naturales con intervención humana o sin ella, declaradas bajo protección del Estado mediante disposiciones legales, con el propósito de proteger y conservar la flora y fauna silvestre, recursos genéticos, ecosistemas naturales, cuencas hidrográficas y áreas con valores de interés científico, estético, histórico, económico y social. Según la Ley 1333

No en todos estos espacios se podrá garantizar una conservación de todos los elementos de la biodiversidad, pero si pueden y deben contribuir a la funcionalidad y la viabilidad de la biodiversidad nacional y regional.

Las Áreas Protegidas constituyen un eje esencial para la gestión ambiental siendo espacios donde se conserva el patrimonio natural, además del cultural, formando en su conjunto un sistema para el desarrollo de la calidad de vida de toda la población dentro del marco de la sostenibilidad. El 77% de las regiones ecológicas de Bolivia están representadas en el SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).

Fue muy común que áreas protegidas hayan sido creadas a partir de 1980 mediante Decretos Supremos, aunque otras, como la Reserva Eduardo Avaroa, fueron declaradas por Decreto Ley bajo régimen de facto. Por otro lado en los 90' algunas Áreas Protegidas fueron elevadas a rango de ley como sucedió con Toro Toro o Tariquía. Si bien esto tiene relevancia en cuanto a crear mayor seguridad legal para el área, constituyen un serio impedimento para poder realizar

ajustes técnicos de categoría es decir re-categorización, límites o incluso de nombre. A partir de 1993, se adoptó el concepto de considerar criterios integrales y no exclusivamente ecológicos sino que considerando ahora también aspectos sociales, culturales y económicos para el establecimiento de nuevas áreas protegidas. Dentro de este contexto fueron creadas las áreas protegidas del SNAP: PN-ANMI Cotapata, PN-ANMI Madidi, PN-ANMI Kaa-Iya del Chaco, ANMI Palmar, ANMI San Matías, PN-ANMI Otuquis.

Hoy en día se maneja enfoques en mayor escala o de paisaje donde no se delimita áreas de conservación dentro de una sola región o país, es así que se vienen consolidando corredores biológicos, partiendo de la premisa de que no se podría conservar la biodiversidad en áreas relativamente pequeñas y aisladas una de la otra.

¿Qué es un corredor biológico?

Es la suma de áreas conectadas, que garantizan el desplazamiento de individuos, además de un flujo genético dentro de sus límites.

En Bolivia el primer corredor biológico es el CAM Corredor Amboró – Madidi, que forma parte del corredor binacional Vilcabamba – Amboró .

Un hecho muy trascendental en la historia del manejo de los recursos naturales y en especial de las Áreas Protegidas fue la promulgación de la Ley del Medio Ambiente en 1992, meses antes de la representativa cumbre del Río. Creándose el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). Luego se creó una legislación especial para Áreas Protegidas: El Reglamento General de Áreas Protegidas promulgada el año 1997. El mismo año se crea con la ley LOPE el SERNAP, Servicio Nacional de Áreas Protegidas, entidad se encarga

de gestionar a las Áreas Protegidas de interés nacional.

Más tarde y debido a la ausencia de una estructura administrativa departamental de la gestión integral de las áreas de interés departamental en Santa Cruz se crea el SDAP - SCZ (Sistema Departamental de Áreas Protegidas) que ahora se constituye en el Sistema de Unidades del Patrimonio Natural, y las APs departamentales son denominadas actualmente Unidades de Conservación del Patrimonio Natural UCPN. En el marco legal de creación de las UCPN de Santa Cruz, uno de los objetivos es la promoción del turismo sustentable.

Hoy en día se han consolidado, Áreas Protegidas Municipales como es el caso de Paquio, área protegida municipal de Roboré y recientemente experiencias de Áreas Protegidas en entidades territoriales autónomas indígenas originarios, como es el caso de Ñembi Guasu, un área protegida de la Autonomía Guaraní de Charagua Iyambae, que conecta el PN/ANMI Otuquis y el PN/ANMI Kaa Iya.

Estamos empezamos a valorar nuestros recursos y su forma de aprovechamiento, no obstante se tiene gran camino por recorrer. La visión estrictamente conservacionista sobre las Áreas Protegidas de años anteriores actualmente incluye la participación necesaria del hombre, además que reivindica y asegura la conservación del patrimonio cultural y natural, en un respeto de los derechos de las poblaciones asentadas tradicionalmente en las Áreas Protegidas. Es decir respetando su derecho de propiedad, derecho al uso sostenible de sus recursos naturales y su derecho a participar en la gestión del Área Protegida. Este es el nuevo enfoque del SERNAP “Áreas Protegidas con gente”.

Importancia de las Áreas Protegidas

Contribuir a la conservación de la diversidad biológica del país es un gran proceso donde las Áreas Protegidas están involucradas como unidades indispensables, su importancia merece todo el apoyo recíproco de su región y país, aunque sus beneficios traspasen fronteras incondicionalmente.

A nivel mundial:

- Como sumidero de carbono y estabilizador del clima (efecto invernadero).
- Por el aporte a la medicina de recursos genéticos que pueden significar cura para enfermedades.
- Por el mantenimiento de la diversidad biológica.

A nivel Nacional:

- Como atractivo turístico
- Generador de divisas para el país
- Incrementa el PIB y el ingreso per cápita
- Genera actividades de efecto multiplicador
- Conservación de la representatividad de ecosistemas del país

A nivel local

- Disminuyen y retardan procesos de erosión del suelo.
- Ayudan en la estabilización de las pendientes.
- Como cabeceras de cuencas, captan y producen agua
- Mantienen la estabilidad de los microclimas locales.
- Regula el régimen hidrológico local, evitando sequías e inundaciones. Constituyen un controlador natural de plagas.
- Proporcionan alimentación y nutrición a la población local
- Proporcionan recursos medicinales a la población local
- Constituyen un atractivo turístico, por lo tanto generador de ingresos.

Gestión de Áreas Protegidas

El SERNAP es creado el 17 de septiembre del 1997 con la finalidad de gestionar las áreas protegidas y conservar su biodiversidad, mediante la Ley de Organización del Poder Ejecutivo (LOPE). El 4 de septiembre de 1998, un año más tarde mediante Decreto Supremo 25158, se estableció su normativa de organización y funcionamiento, es así que desde entonces el SERNAP podría gestionar las áreas protegidas como un servicio autónomo técnico, jurídico y administrativo.

¿Qué es el SERNAP?

Es el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) es la entidad encargada de coordinar el funcionamiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), con la finalidad de garantizar la gestión integral de sus áreas y conservar su biodiversidad.

La gestión de las áreas protegidas nacionales se realiza, tanto desde la Unidad Central del SERNAP, como en cada área. La Unidad Central garantiza que las áreas protegidas funcionen como parte de un sistema, enlazadas bajo una coordinación y planificación central, una normativa común, así como con las mismas políticas, estrategias y objetivos. Además, asegura que las áreas protegidas logren la complementariedad, tanto técnica como funcional, para el fortalecimiento del proceso de establecimiento del SNAP y su integración dentro de un marco de desarrollo sostenible nacional.

La gestión, a nivel de cada área protegida, se realiza a través de direcciones específicas, que funcionan como autoridad máxima dentro de su jurisdicción. Ellas garantizan la implementación de políticas, estrategias y objetivos nacionales y establecen las

particularidades complementarias, a nivel de las áreas protegidas a su cargo. De esta manera, aseguran su integración con el ámbito local y regional.

Los directores de área son la máxima autoridad, ellos son los responsables de programas de protección, educación ambiental, turismo y demás programas que existan.

¿Qué se entiende por gestión de Áreas Protegidas?

Se entiende como un proceso integral que abarca temáticas diversas de la dinámica de manejo de éstas, siendo las más importantes: control o protección del área, investigación científica, monitoreo, manejo de recursos, turismo, e interpretación y educación ambiental.

Las Áreas Protegidas Departamentales UCPNs no son gestionadas por el SERNAP, sino están a cargo del Gobierno Autónomo de Santa Cruz, a través de su Dirección de Conservación del Patrimonio Natural DICOPAN, que es la estructura técnica, operativa y administrativa responsable de la planificación, administración y fiscalización de la gestión integral de las áreas protegidas del departamento de Santa Cruz.

Modalidades de Administración

Según el Reglamento General de Áreas Protegidas existen dos modalidades de administración directa y compartida.

La Administración Directa es la facultad que tiene la autoridad nacional o departamental de administrar a través de sus propias de sus propias unidades administrativas un Área Protegida. Para



PUESTO DE CONTROL INGRESO AL
ÁREA PROTEGIDA OTUQUIS

esta administración la dirección del Área contará con el apoyo de técnicos en planificación, administración financiera y jurídica, las mismas que formarán parte de la estructura administrativa del área.

La Administración Compartida se define como la facultad que otorga la autoridad nacional o autoridad nacional a las comunidades originarias, poblaciones locales organizadas, organizaciones no gubernamentales, instituciones públicas, privadas, académicas o consorcios, sin fines de lucro, para administrar en forma conjunta un Área Protegida. En Bolivia había este tipo de administración, pero no se renovaron los convenios.

La administración de las Áreas Protegidas cualquiera que sea su modalidad, tiene como objetivos:

- Asegurar que la gestión de las Áreas Protegidas, se realice en el marco de las políticas, estrategias y objetivos de conservación de la diversidad biológica de Bolivia, de los Planes de Manejo y de los Planes Operativos Anuales establecidos en el área.
- Promover, desarrollar capacidades y efectivizar la participación activa y responsable de la población local y regional en la gestión de las Áreas Protegidas.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población y su desarrollo de conformidad con sus categorías de manejo y zonificación.
- Desarrollar acciones tendientes a promover la educación ambiental.
- Desarrollar e impulsar programas de promoción y difusión de las Áreas Protegidas.

Categorías de Manejo

La categoría que se le asigna a una Área Protegida esta estrictamente

relacionada con sus objetivos de conservación y refleja la escala de intervención del manejo. Es así que para Bolivia existe una clasificación según el Reglamento General de Áreas Protegidas.

Las categorías de Manejo según nuestro Reglamento General de Áreas Protegidas son:

- Parque
- Santuario
- Monumento Natural
- Reserva de Vida Silvestre
- Área Natural de Manejo Integrado
- Reserva Natural de Inmovilización

Parque, Santuario y Monumento Natural están orientados a la estricta protección y está prohibido el uso extractivo o consuntivo de los recursos naturales. Mientras que en la Reserva de Vida Silvestre y el ANMI se permite un manejo sostenible de los recursos naturales bajo ciertas condiciones normativas y técnicas, dependiendo de su zonificación. Así mismo la Reserva Natural de Inmovilización se la considera como una categoría transitoria, cuya evaluación preliminar amerita protección, pero que se requiere estudios concluyentes para su recategorización y zonificación definitivas.

Debemos reconocer que según el Reglamentos General, las diferentes categorías exceptuando la Reserva Natural de Inmovilización, podrán ser de carácter nacional o departamental, por ejemplo; la categoría Parque, ya sea de interés nacional o departamental, se llamará Parque Nacional o Parque Departamental.

Existen varias categorías de reservas como ser: Reservas Nacionales de Fauna, Reserva de Flora y Fauna, Reserva Biológica, las cuales en esencia son homologables a Reserva Nacional de Vida Silvestre o Área Natural de Manejo Integrado. Encontramos ejemplos como:

Reserva Nacional de Fauna Andina es equivalente a la Reserva

Nacional de Vida Silvestre. (RNVS)

Reserva Biológica de la Cordillera del Sama, equivalente a RNVS. Reserva de la Biosfera Estación Biológica del Beni (EBB), equivalente a Área Natural de Manejo Integrado (ANMI).

Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía, equivalente a RNVS. Reserva de la Biosfera y Territorio Indígena Pilón Lajas, es equivalente a ANMI y TCO.

En este último ejemplo Pilón Lajas además de ser un Área Protegida es una TCO, ya que en el SNAP, algunas áreas protegidas tienen, además, la condición de Tierras Comunitarias de Origen (TCO), denominación establecida por la Ley INRA, que reconoce el derecho territorial de grupos originarios y poblaciones indígenas. Esta doble condición compatibiliza el concepto de conservación de recursos naturales y culturales con el desarrollo sostenible de las poblaciones indígenas.

El SERNAP, en base a las políticas de gestión desarrolladas, ha concebido a las TCO como mecanismos de conservación estratégicos complementarios, en el marco de un concepto de territorio, destinado a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales, así como base para el reconocimiento de derechos, usos y costumbres de poblaciones locales.

Las áreas con categoría dual de Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integrado se las considera como una sola unidad de conservación, es decir, no como dos áreas separadas con categorías diferentes. En este sentido tienen una sola administración y una sola gestión. Por otra parte, el Área de Manejo Integrado (colindante con el Parque Nacional) no equivale simplemente a una zona de influencia, sino a un área complementaria con función esencialmente amortiguadora.

Existen diferencias entre las categorías de áreas protegidas (Parques Nacionales, Reservas de Vida Silvestre, Reservas de Fauna, Reservas de Biósfera) y las Áreas Forestales (Bosques de Producción, Reservas Forestales, Áreas de Protección de Cuencas). Ambas tienen base legal y tienen tuición del Estado, sin embargo, las primeras son dependientes

del SERNAP (Servicio Nacional de Áreas Protegidas) del Ministerio de Medio Ambiente y Agua, en tanto que las segundas dependen, en la actualidad, de las oficinas de la Autoridad de Bosque y Tierras ABT.

¿Qué categorías tienen las Áreas Protegidas de interés nacional?

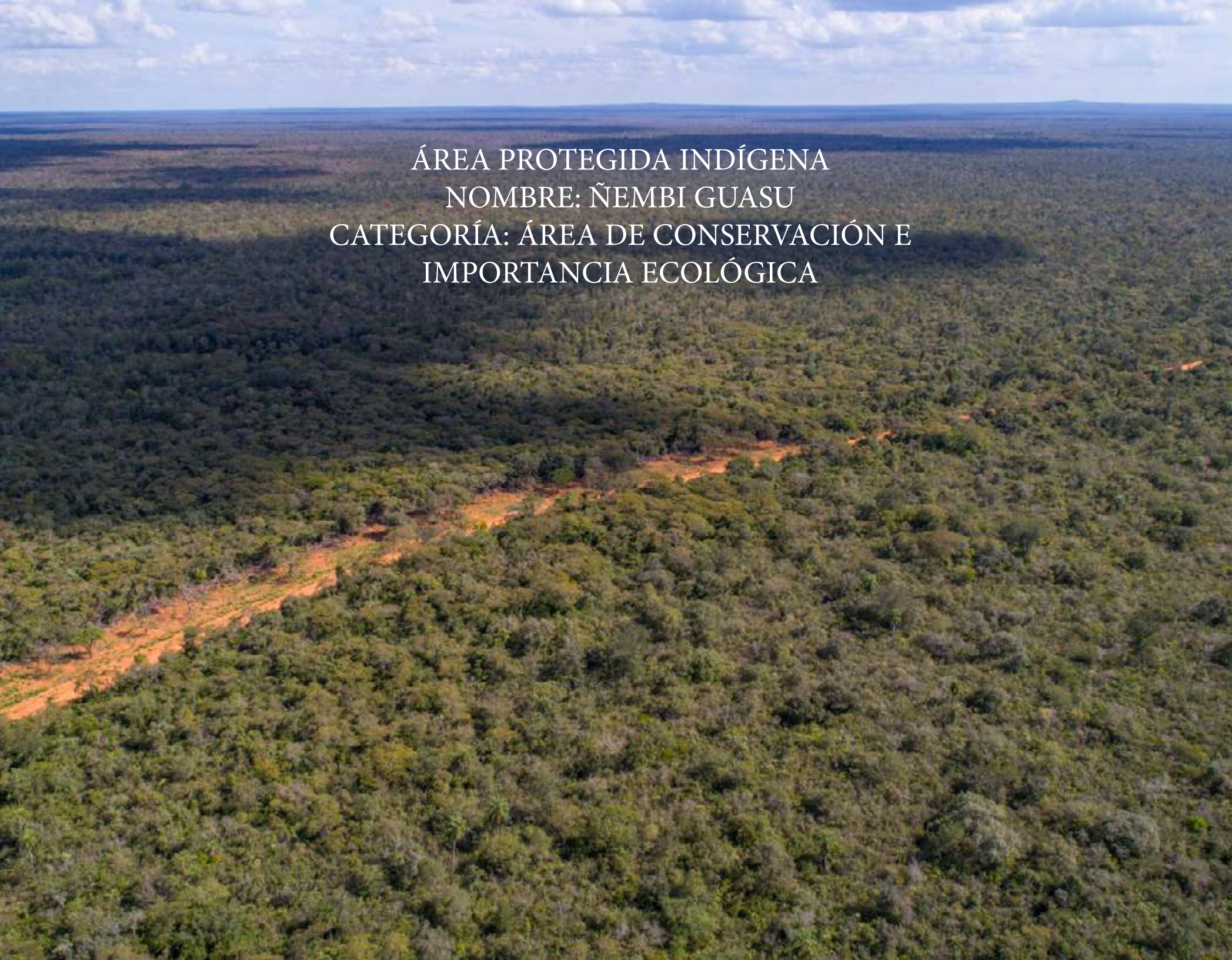
1. Reserva de la Biósfera Estación Biológica del Beni (Beni)
2. Parque Nacional Carrasco (Cochabamba)
3. Parque Nacional y Territorio Indígena Isiboro Sécuré (Cochabamba / Beni)
4. Parque Nacional Tunari (Cochabamba)
5. Área Natural de Manejo Integrado El Palmar (Chuquisaca)
6. Área Natural de Manejo Integrado Apolobamba (La Paz)
7. Parque Nacional Área Natural de Manejo Integrado Cotapata (La Paz)
8. Parque Nacional Área Natural de Manejo Integrado Madidi (La Paz)
9. Reserva de Biosfera y Territorio Indígena Pilón-Lajas (La Paz / Beni)
10. Parque Nacional Sajama (Oruro)
11. Reserva Nacional de Vida Silvestre Amazónica Manuripi (Pando)
12. Parque Nacional Toro Toro (Potosí)
13. Reserva Nacional de Fauna Andina Eduardo Avaroa (Potosí)
14. Área Natural de Manejo Integrado San Matías (Santa Cruz)
15. Parque Nacional Noel Kempff Mercado (Santa Cruz)
16. Parque Nacional Área Natural de Manejo Integrado Amboró (Santa Cruz)
17. Parque Nacional Área Natural de Manejo Integrado Kaa-Iya (Santa Cruz)
18. Parque Nacional Área Natural de Manejo Integrado Otuquis (Santa Cruz)
19. Parque Nacional Serranía del Aguaraguë (Tarija)
20. Reserva Nacional de Flora y Fauna Cordillera de Sama (Tarija)
21. Reserva Nacional de Flora y Fauna Tariquía (Tarija)
22. Parque Nacional y Área Natural de Manejo Integral Serranía del Iñaño (Chuquisaca)

ÁREA PROTEGIDA NACIONAL
NOMBRE: OTUQUIS
CATEGORÍA: PARQUE NACIONAL /
ÁREA NATURAL DE MANEJO INTEGRADO

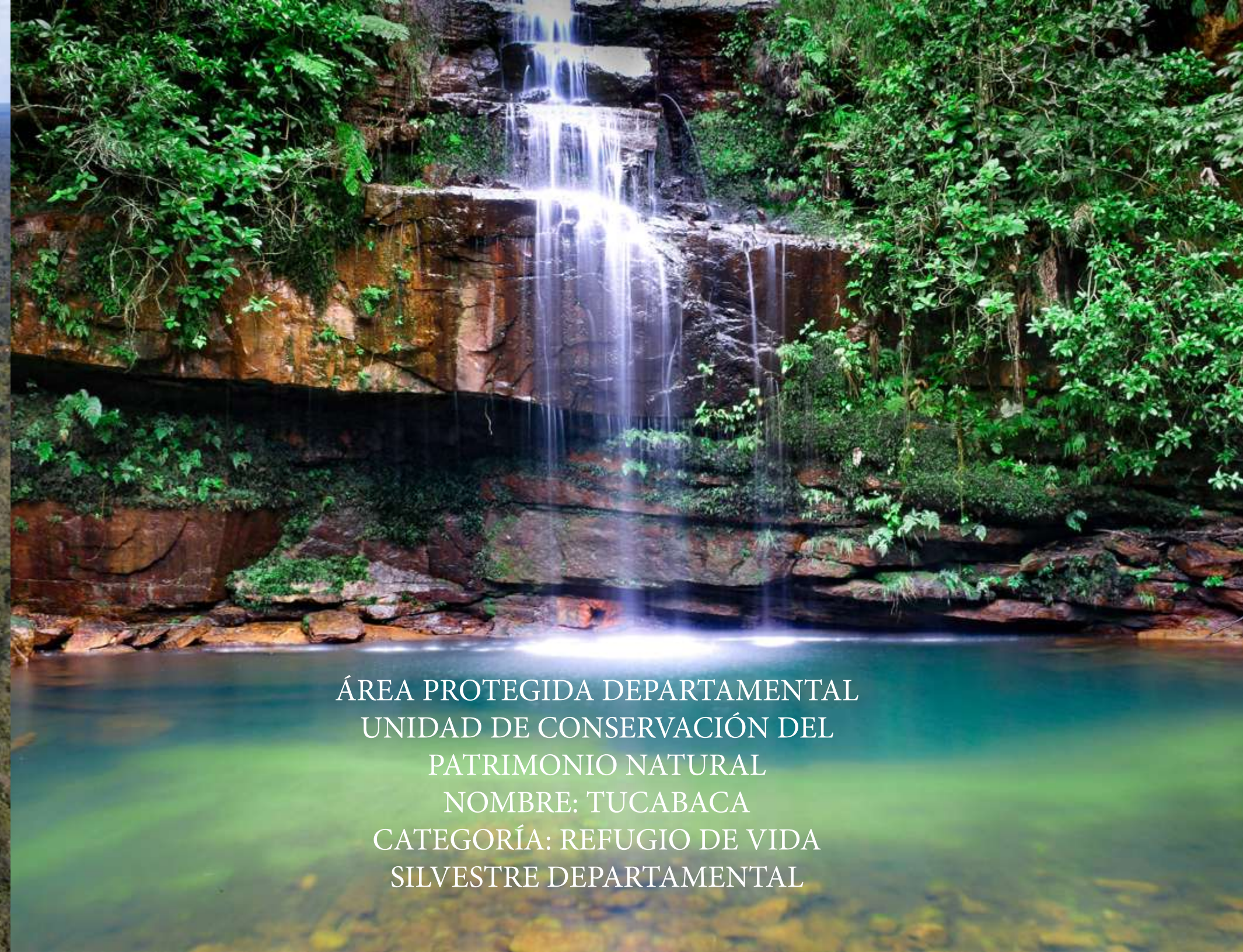


ÁREA PROTEGIDA MUNICIPAL
NOMBRE: PAQUIO
CATEGORÍA: RESERVA ECOLÓGICA





ÁREA PROTEGIDA INDÍGENA
NOMBRE: ÑEMBI GUASU
CATEGORÍA: ÁREA DE CONSERVACIÓN E
IMPORTANCIA ECOLÓGICA



ÁREA PROTEGIDA DEPARTAMENTAL
UNIDAD DE CONSERVACIÓN DEL
PATRIMONIO NATURAL
NOMBRE: TUCABACA
CATEGORÍA: REFUGIO DE VIDA
SILVESTRE DEPARTAMENTAL

SITIOS RAMSAR

Sitios RAMSAR

El territorio boliviano se encuentra distribuido en tres grandes cuencas hidrográficas:

Amazónica
Del Plata
Endorreica.

Están constituidos por 10 subcuencas, 270 ríos principales, 184 lagos y lagunas, aproximadamente 260 humedales y 6 salares. Pero esto no significa que se cuenta con un inventario de los principales humedales del país. Actualmente existe muy poca información sobre la situación, el funcionamiento ecológico y los valores (como los hidrológicos o económicos) de los humedales.

El gobierno de Bolivia, consciente de la importancia de conservar los ecosistemas existentes en el país, se adhiere en noviembre de 1990 a la Convención relativa a los Humedales de importancia internacional especialmente como hábitat de aves acuáticas, comúnmente referida como la Convención sobre los Humedales incluyendo a la Laguna Colorada, departamento de Potosí, como el primer Sitio Ramsar para Bolivia y se ratifica por ley, el 7 de mayo de 2002. Actualmente Bolivia cuenta con humedales de importancia internacional :

1. Los Lipez , departamento de Potosí
2. Lago Titicaca (sector boliviano), departamento de La Paz
3. Cuenca de Taczara, departamento de Tarija
4. Pantanal boliviano, departamento de Santa Cruz
5. Los Bañados del Izozog y el Río Parapeti, departamento de Santa Cruz
6. El Palmar de las Islas y Las Salinas de San José, departamento

- de Santa Cruz
7. Laguna Concepción, departamento de Santa Cruz
8. Lagos Poopó y Uru Uru, departamento de Oruro
9. Río Blanco
10. Río Matos
11. Río Yata

Los tres primeros y el último están ubicados en el Altiplano y los restantes en tierras bajas del departamento de Santa Cruz. Cinco de los sitios, o parte de ellos, se encuentran en áreas protegidas y tres de ellos como el Lago Titicaca, la Laguna Concepción y, los Lagos Poopó y Uru Uru, se encuentran fuera de unidades de conservación. los últimos tres se encuentran en el departamento del Beni.

Importancia de los humedales

Los humedales son esenciales para la salud, bienestar y seguridad de las personas que viven en o cerca de ellos. Están entre los ambientes más productivos del mundo y proporcionan un amplio conjunto de beneficios.

a) Funciones

Las interacciones de los componentes físicos, biológicos y químicos de un humedal, tales como suelos, agua, plantas y animales, le permiten realizar ciertas funciones:

- o Almacenamiento de agua
- o Protección contra tormentas y mitigación de inundaciones
- o Control de la erosión
- o Recarga de acuíferos subterráneos
- o Descarga de acuíferos
- o Purificación de agua
- o Retención de nutrientes

- o Retención de sedimentos
- o Retención de contaminantes
- o Estabilización de las condiciones climáticas locales, particularmente lluvia y temperatura.

b) Valores

- o Suministro de agua
- o Pesquerías
- o Agricultura
- o Pastoreo
- o Recursos energéticos como turba y leña
- o Recursos de flora y fauna silvestres
- o Alternativas de recreación y turismo

c) Atributos

- o Diversidad biológica: los humedales mantienen grandes poblaciones de aves (especialmente aves acuáticas), mamíferos, reptiles, anfibios, peces e invertebrados, así como numerosas especies de plantas incluyendo el arroz, la dieta principal de más de la mitad de la población mundial.
- o Patrimonio cultural: por ejemplo paisajes abiertos, flora y fauna silvestre y tradiciones locales.

Estas funciones, valores y atributos sólo se pueden mantener si se permite que los procesos ecológicos de los humedales continúen funcionando. Desafortunadamente, los humedales están entre los ecosistemas más amenazados del mundo como resultado del drenaje, transformándolos para destinarlos a otros usos, como la contaminación y explotación excesiva de sus recursos.



PAISAJE SITIO RAMSAR
PANTANAL BOLIVIANO

GPS Y NAVEGACIÓN



Coordenadas Geográficas

Coordenada Geográfica.

Es una unidad cartográfica que se expresa en grados, minutos y segundos, para representar la Tierra.

Latitud.

Es la distancia en ángulo de punto respecto a su ubicación según la distancia a la línea del Ecuador, varía de 0° a 90°.

Longitud.

Es la distancia del arco formado desde el meridiano de Greenwich hasta el punto indicado al este o al oeste, varía de 0° a 180°.

Altitud.

Es la distancia vertical desde el nivel del mar hasta un punto indicado.

Línea del Ecuador.

Es una línea imaginaria que divide al planeta en dos partes o hemisferios (Norte y sur).

Meridiano de Greenwich.

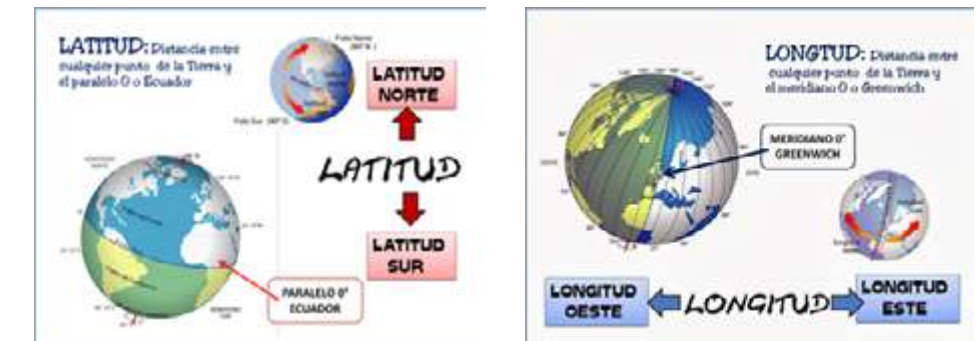
Es una línea imaginaria que divide al planeta en dos partes al naciente o poniente (este y oeste).

Meridianos.

Son líneas imaginarias que van de norte a sur pasando de manera transversal por la línea del ecuador y llegando de polo a polo.

Paralelos.

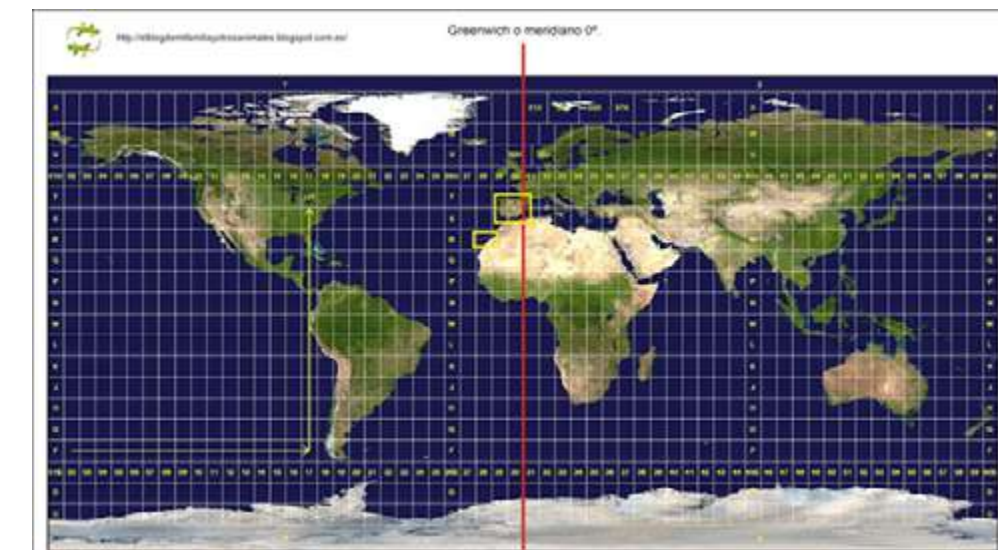
Son líneas imaginarias que se encuentran paralelas a la línea del Ecuador.



Coordenadas UTM

Es un sistema de coordenadas que representa el planeta tierra en un plano para la ubicación de un punto, mediante cuadrículas designadas como Husos y Zonas UTM. Es una forma de proyectar la Tierra. (Se expresa en metros).

Bolivia se encuentra en las Zonas 19, 20 y 21S y entre el Huso K y L.



Uso de Navegación

Importancia

Es un equipo portátil que permite obtener la ubicación casi exacta de un punto dado y partir de esta primera definición es que sirve para obtener la ubicación de puntos de importancia, trazar rutas, y obtener polígonos.

Actualmente la mayoría de los celulares Smart, contienen un GPS incorporado que nos permiten acceder a posiciones, rutas e incluso imágenes satelitales que sin embargo requieren de la conexión a internet y de una red de cobertura telefónica para funcionar, además del consiguiente gasto extra de batería y poseer una app para realizar las tareas, compartir datos, etc.

Los equipos dedicados exclusivamente a la geolocalización (Los GPS), no requieren necesariamente estar dentro de un área de cobertura ni el consumo de datos, dependen directamente de la detección de una red de satélites alrededor de la tierra (27 en total), de los cuales suelen precisar mínimamente 4, pero abarcan a 4 o 6 o más para incrementar la exactitud, tienen batería de mayor duración y son más resistentes a entornos de campo abierto y no urbanos.

Ventajas de un GPS convencional

- El uso de red no tiene ningún costo adicional.
- Depende de la ubicación en campo es más preciso y posee un receptor de mayor potencia.
- La cobertura es a nivel mundial
- Posee batería de mayor duración y es sustituible (pilas).
- Fue ideado específicamente para la tarea, incluye creación de puntos, rutas y áreas.

- Requieren un inversión extra en comprar el equipo.

Ventajas de un GPS de celular

- Incluye mapas gratuitos actualizados.
- Depende de la app que se utilice es más intuitivo de utilizar.
- Son más accesibles a la población en general.
- Facilidad de pasar los datos del equipo a una plataforma web.
- Se pueden compartir con otros usuarios los datos generados.

Datos generados con un GPS

Waypoint. Es un punto al que se le asigna coordenadas de posición en la cuadrícula UTM, incluyendo: nombre, zona, altura, hora y fecha del registro del punto.

Track. Es una línea y representa a un recorrido en el mapa, es una sucesión de puntos que normalmente registran las alturas alcanzadas, velocidad de caminata, duración del recorrido.

Uso de GPS convencional



BOTÓN FUNCION

ZOOM En la página mapa, púselos para acercar o alejar el mapa. En cualquier otra página, púselos para desplazarse hacia arriba o hacia abajo por una lista o para mover una barra de control deslizante resaltada.

THUMB STICK (Dirección) Muévase hacia arriba o hacia abajo, a la izquierda o derecha para:

Desplazarse por listas

Desplazarse por el mapa

Pulse y suéltelo para introducir las opciones y datos resaltados o confirmar mensajes.

Pulse y manténgalo pulsado en cualquier momento para marcar su ubicación actual como un waypoint.

MENU Pulse para ver el menú de opciones de la página actual.

Manténgalo pulsado para visualizar el menú buscar.

ATRÁS Púselo para salir de las páginas.

ENCENDIDO Manténgalo pulsado para encender o apagar la unidad. Pulse y suéltelo para modificar el contraste, activar la retroiluminación o para ver la hora, fecha y capacidad de las pilas.

Marcar un punto (Waypoint):

1. Presionar el botón encendido, esperar un determinado tiempo hasta que se haya establecido el enlace con los satélites y se haya determinado la posición actual.
2. Presionar sostenido el Thumb stick, hasta registrar el punto (se puede guardar directamente el punto o se puede

personalizar su nombre).

Principales cuidados:

- Verificar el estado de la batería, pulsando el botón de Encendido sostenido.
- La configuración de sistema de coordenadas. (Debe estar en UTM y en datum WGS84). Esto se encuentra en el Menú principal/ configuraciones.
- Disponibilidad de satélites y precisión (según el estado del día y el área despejada del sitio). La opción se encuentra en el Menú principal.



Buscar un punto anteriormente guardado

- La opción se encuentra en el menú principal: Waypoint manager.
- Seleccionar una opción de búsqueda (manual, por código, por proximidad).

Empezar, guardar y mostrar un TRACK

1. El gps una vez iniciado va generando automáticamente un Track, por lo que una vez finalizado su recorrido puede ingresar al menú principal y localizar la opción: Track manager, para guardar el Track.
2. Para mostrar un TRACK anteriormente guardado, ingrese al Menu principal/ Track Manager/ seleccione el track deseado y pulse en la opción “Ver Mapa”.



primeramente el MAPA BASE (Mapa Offline) sobre el cual se navegará, esto requiere un consumo adicional de un paquete telefónico de megas.

Pero también existen aplicaciones que le permiten descargar previamente el mapa base que utilizará para luego emplearlo en un lugar donde no posea red de internet o cobertura.

Por ser uno de los programas más versátiles utilizaremos la app OruxMaps para las prácticas.

NOTA: los celulares deben tener el espacio necesario para instalar la App (26mb) y tener el mapa base (50Mb aprox.)



Uso de GPS celular

Para utilizar el celular como navegador GPS, debemos instalar alguna aplicación adicional para la tarea, entre las principales están:

- Orux Maps
- Maps.ME
- Google Maps

Todas las apps anteriormente mencionadas requieren descargar





BIBLIOGRAFIA

- ACERENZA, M. 2000. Administración del turismo: Conceptualización y Organización. 4ta Edición. México. Trillas. 309 p.
- ACERENZA, M. (1991). Administración de Turismo conceptualización y organización Mexico. Editorial Trillas. Pág. 208
- ÁLVAREZ. A. 2011. Turismo en la cooperación internacional para el desarrollo: lecciones aprendidas para contribuir a la eficacia del instrumento en la ayuda oficial al desarrollo española, Tesina.
- BARRADO, D. 2004. «El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial», Estudios turísticos. págs. 45-68.
- BOULLON, R. 2001. Planificación del Espacio turístico. 3ra Edición. México. Trillas. 245 p.
- BOULLON, R. C. 2006. Planificación del Espacio Turístico. México. Editorial Trillas. Pág. 47p.
- ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA. Constitución Política del Estado art. 337.
- OMT. 2002. Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo
- ESCALONA, F. 2007. El turismo explicado con claridad. Tesis.
- GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DE ROBORÉ. Plan Territorial de Desarrollo Integral. 2017.
<http://www.naya.org.ar>
- KOTLER, P.; J. BOWEN y J. MAKENS. 2004. Marketing para Turismo. 3ra Edición. Madrid. Pearson Educación. 534p.
- MOLINA. S.E. 1998. Turismo y Ecología. Mexico. Editorial Trillas. Pág. 155-156.
- MOLINA, S. 2000. Conceptualización del Turismo. 2da. Edición. México. Limusa.
- MONTANER, J. 1998. Diccionario de Turismo. 1ra. Edición. Madrid, España. Montaner. 412p.
<http://www.entornoturistico.com>. Recuperado el 14 de 05 de 2018, de <http://www.entornoturistico.com>
- SANDOVAL, E. (2006) Ecoturismo. 1ra. Edición. México. Editorial Trillas. 237 p.
- VICEMINISTERIO DE TURISMO. 2005. Manual de Gestión Turística a Nivel Local. La Paz- Bolivia. Pág. 26
- VICEMINISTERIO DE TURISMO. 2011. Metodología para la inventariación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos. 32 pág.

